

Famille du média : **Médias spécialisés grand public**

Périodicité : **Mensuelle**

Audience : **239000**

Sujet du média : **Culture/Arts littérature et culture générale**



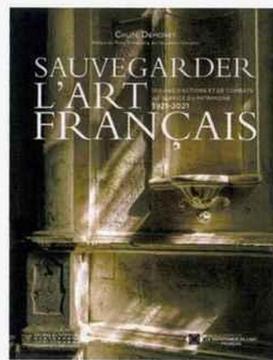
Edition : **Avril 2022 P.116-116**

Journalistes : **G. B.**

Nombre de mots : **200**

{ livres }

GUIDE



COMBATS POUR LE PATRIMOINE

Créé en 1921 par Édouard Mortier, duc de Trévis, et sa cousine Alette de Maillé, La Sauvegarde de l'Art Français méritait un livre pour raconter les sauvetages d'œuvres d'art et de monuments menacés, lancés depuis un siècle. À le feuilleter, on s'émeut devant la liste incroyable de projets menés à bien, de l'âtre Renaissance Saint-Maclou à Rouen jusqu'à l'église XIX^e Saint-Joseph de Roubaix. L'ouvrage est truffé de témoignages « *des passionnés qui ont donné leur temps sans compter* », ainsi que le président Olivier de Rohan-Chabot décrit les membres de cette indispensable association. On y lit, par exemple, l'implication d'Étienne de Magnitot, le président du Crédit Agricole d'Île-de-France, qui soutient depuis 2016 le programme « Le Plus Grand Musée de France » pour la restauration d'objets d'art et de tableaux comme le *Saint Jean Baptiste prêchant dans le désert* (1726) de François Lemoyne de l'église Saint-Eustache à Paris. **G. B.**

SAUVEGARDER L'ART FRANÇAIS, 100 ANS D'ACTIONS ET DE COMBATS AU SERVICE DU PATRIMOINE, par Chloé Demonet, éd. du Patrimoine et Fondation La Sauvegarde de l'Art Français, 225 pp., 39 €.

