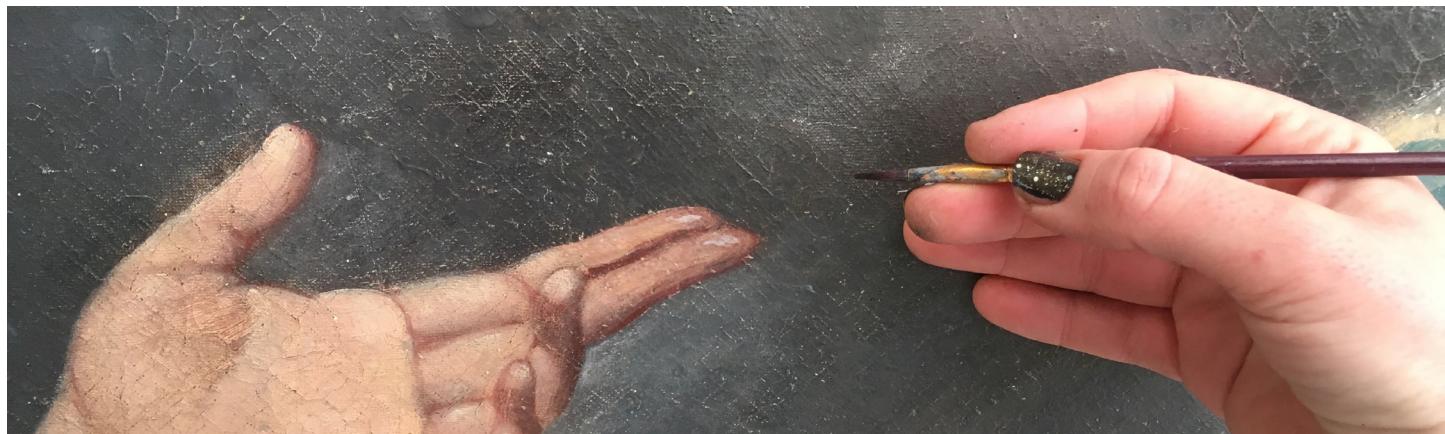




Allianz

COMMUNIQUÉ

« LE PLUS GRAND MUSÉE DE FRANCE » AVEC ALLIANZ FRANCE : 13 ŒUVRES VONT RECEVOIR CHACUNE UNE AIDE DE 8 000€ DE LA PART D'ALLIANZ APRÈS UNE CAMPAGNE DE VOTE EN LIGNE QUI A MOBILISÉ 67 843 VOTANTS



Depuis le mois de septembre, les collaborateurs et Agents Généraux d'Allianz France sont engagés dans la campagne Le Plus Grand Musée de France aux côtés de la Fondation pour la Sauvegarde de l'Art Français. Afin de préserver le patrimoine local, les collaborateurs, les Agents Généraux, les clients et le grand public étaient appelés à repérer des objets d'art en péril dans leur commune. Plus de 100 œuvres d'art ayant besoin d'une restauration ont ainsi été signalées.

Ces objets ont été présentés à un jury composé de représentants d'Allianz France et de la Sauvegarde de l'Art Français qui a présélectionné trois œuvres finalistes par région, soit 39 tableaux, sculptures et objets pour être soumis au vote final du public.

UN VOTE POUR DÉPARTAGER UNE ŒUVRE PAR RÉGION

Du 10 février au 10 mars, un vote en ligne était ouvert au grand public pour sélectionner une œuvre d'art par région sur les trois proposées au vote. Grâce à la mobilisation des porteurs de projet, ce sont 67 843 personnes qui ont donné leur voix pour ces objets. Chaque œuvre lauréate recevra ainsi 8 000€ de mécénat de la part d'Allianz France afin d'engager les travaux de restauration. La carte ci-après détaille les résultats du concours par région.

UN SUCCÈS QUI PROUVE L'ATTACHEMENT DES FRANÇAIS À LEUR PATRIMOINE

La réussite de ce concours qui a mobilisé des votants partout en France mais aussi à l'international atteste de la mobilisation des Français pour restaurer leur patrimoine de proximité. Les nombreux relais par des Agents Généraux et collaborateurs Allianz ainsi que par des associations du patrimoine ou des médias régionaux ont permis une large diffusion de la campagne et ont contribué à son succès.

LES PROJETS LAURÉATS DU CONCOURS



AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ①

La Résurrection de Lazare
toile du XVe siècle conservée à Usson (63)
Lauréat avec 2 111 votants
[+ d'informations](#)



BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ ②

Assomption de la Vierge
toile du XVIIe siècle conservée à Island (89)
Lauréat avec 3 341 votants
[+ d'informations](#)



BRETAGNE ③

Vierge à l'Enfant
bois sculpté du XVIe siècle
conservé à Saint-Abraham (56)
Lauréat avec 2 386 votants
[+ d'informations](#)



CENTRE-VAL-DE-LOIRE ④

La Nativité de la Vierge
toile de maître du XVIIe siècle
conservée à Cerdon (45)
Lauréat avec 1 036 votants
[+ d'informations](#)



CORSE ⑤

Bonaparte en habit de consul romain
sculpture du XIXe siècle par F.M Laboureur
conservée à Ajaccio (2A)
Lauréat avec 1 038 votants
[+ d'informations](#)



GRAND-EST ⑥

Paire de statues
Gisant et Vierge à l'Enfant
des XIIIe et XVe siècles
conservés à
Nesle-la-Reposte (63)
Lauréat avec 1 779 votants
[+ d'informations](#)



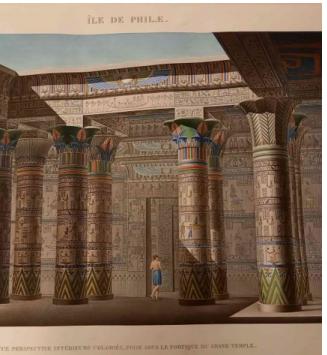
HAUTS-DE-FRANCE ⑦

Retable de la Vierge
menuiserie, huiles sur
toile et bois du XVIe siècle
conservé
à Eppe-Sauvage (59)
Lauréat avec 3 521 votants
[+ d'informations](#)



ÎLE-DE-FRANCE ⑧

Napoléon en costume impérial
toile du XIXe siècle
conservée à Melun (77)
Lauréat avec 2 264 votants
[+ d'informations](#)



⑨ NORMANDIE

La Description de l'Egypte
livres (21 volumes) du XIXe siècle
conservés à Bolbec (76)
Lauréat avec 4 839 votants
[+ d'informations](#)



⑩ NOUVELLE-AQUITAINE ②

Orgue Danion-Gonzalez
orgue du XVIIe siècle
conservé dans la cathédrale
Saint-André de Bordeaux (33)
Lauréat avec 2 674 votants
[+ d'informations](#)



⑪ OCCITANIE

Bernadette Soubirous en prière
sculpture en marbre du XXe siècle
conservée à Lourdes (65)
Lauréat avec 6 191 votants
[+ d'informations](#)



⑫ PAYS DE LA LOIRE

Retables du Nouveau Testament
hauts-reliefs du XVIe siècles
Lauréat avec 1 464 votants
[+ d'informations](#)



⑬ PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Retable du Rosaire
huile sur toile, bois polychrome et doré
du XVIIe siècle conservée à la Verdière (83)
Lauréat avec 2 884 votants
[+ d'informations](#)

À PROPOS D'ALLIANZ

Allianz, acteur mondial et leader européen de l'assurance, propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec près de 150 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans plus de 70 pays, au service de plus de 100 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 8 500 collaborateurs en France. Près de 7 000 intermédiaires commerciaux, Agents, Conseillers, Courtiers, Partenaires conseillent et accompagnent 5,5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

Retrouvez toute l'actualité d'Allianz France sur www.allianz.fr et suivez-nous sur :

Twitter : [@allianzfrance](#)

Facebook : [Allianz France](#)

LinkedIn : [Allianz France](#)

Instagram : [Allianz France](#)

Youtube : [Allianz France](#)

« L'engouement qu'a engendré ce projet participatif a dépassé nos attentes et confirme l'attachement de nos collaborateurs, Agents Généraux comme celui du grand public au patrimoine de nos régions. »

L'existence d'un "Plus Grand Musée de France" au cœur des territoires est un atout qui nous parle directement, puisque nous sommes un acteur de proximité, fort d'un ancrage territorial exceptionnel à travers nos 2 500 agences Allianz et nos 1 600 conseillers qui se déplacent quotidiennement à la rencontre de nos clients.

C'est une fierté partagée de contribuer à la sauvegarde d'un patrimoine local d'une qualité exceptionnelle, comme en témoignent les 13 œuvres lauréates mais aussi les 102 projets qui avaient été soumis ! »

Marie-Doha BESANCENOT – Directrice RSE, Marque & Communication Allianz France

LA SAUVEGARDE DE L'ART FRANÇAIS

Fondation reconnue d'utilité publique, la Sauvegarde de l'Art Français se consacre à la conservation et à la restauration du patrimoine en France depuis un siècle. Elle soutient en particulier les petites communes rurales pour leurs projets en faveur du patrimoine bâti (églises et chapelles) et mène depuis 2013 une campagne intitulée Le Plus Grand Musée de France. Constatant que nos territoires sont une réserve d'œuvre d'art à la portée de tous, la Fondation associe des étudiants, des lycéens et des entreprises dans des campagnes de mécénat permettant de restaurer et faire rayonner le patrimoine de nos communes accessible à tous gratuitement. Le Plus Grand Musée de France a ainsi permis la restauration de 149 œuvres d'art depuis sa création.

« Le succès de cette campagne prouve l'attachement des Français au patrimoine local. Nous nous devons d'en être des passeurs pour le faire connaître et aimer de tous. »

Olivier de ROHAN CHABOT, président de la Sauvegarde

CONTACTS PRESSE :

PAULINE DE PONCHEVILLE

Responsable du projet «Le Plus Grand Musée de France»
01 48 74 98 97 / 06 45 66 71 39
pdeponcheville@sauvegardeartfrancais.fr

JACQUES DE CHAUVELIN

Responsable de la communication
01 48 74 98 89 / 06 24 09 83 15
jdechauvelin@sauvegardeartfrancais.fr