

Légende : *Le Christ au jardin des oliviers*
de l'église de Saint-Caprais de Bordeaux (33)
Œuvre lauréate de la 7e édition de la campagne
« Sur la route du Plus Grand Musée de France ».
© La Sauvegarde de l'Art Français

Communiqué de presse
Bassens et sa région
Octobre 2026

« SUR LA ROUTE DU PLUS GRAND MUSÉE DE FRANCE » | 8E ÉDITION

À BASSENS, LES SALARIÉS MICHELIN SE MOBILISENT POUR LA SAUVEGARDE D'UNE ŒUVRE PATRIMONIALE

FONDATION LA SAUVEGARDE DE L'ART FRANÇAIS — MICHELIN / FONDATION D'ENTREPRISE

Depuis 2017, La Sauvegarde de l'Art Français et la Fondation d'Entreprise Michelin s'engagent dans la préservation du patrimoine local via la campagne « Sur la route du Plus Grand Musée de France ». Aux côtés de 13 sites industriels en France, les salariés du site de Bassens ont renouvelé, pour la 8e fois, leur engagement au sein de la campagne.
Grâce à leur mobilisation, l'ensemble sculpté des Cinq croix de Cubzac-les-Ponts bénéficiera d'un financement de 8 000 euros de la Fondation d'Entreprise Michelin, permettant leur restauration.

LES SALARIÉS DU SITE DE BASSENS, MOBILISÉS DEPUIS MARS 2026

Lancé en 2013 par La Sauvegarde de l'Art Français, « Le Plus Grand Musée de France » permet d'insuffler et de renforcer chaque année les dynamiques locales en réunissant habitants, élus, associations et conservateurs-restaurateurs autour d'un objectif partagé : **restaurer les œuvres vulnérables et transmettre cet héritage aux générations futures**. Chaque projet de restauration devient ainsi une aventure humaine valorisant les initiatives de proximité et renforcant le lien entre patrimoine, territoires et citoyenneté.

Dans le cadre de la **8e édition de la campagne**, les salariés du site de Bassens étaient invités à partir à la découverte de leur territoire en participant, du 1er mars au 30 juin 2026, à une grande chasse aux trésors autour de leur site industriel ou de leur lieu de vie. Leur objectif : **repérer des œuvres fragilisées, librement accessibles au public, et mettre en lumière celles qui nécessitent une restauration en proposant leur candidature**. **Du 7 au 27 septembre, chaque collaborateur était invité à voter pour désigner le projet qu'il souhaitait soutenir**.

L'ENSEMBLE SCULPTÉ DES CINQ CROIX, BIENTÔT RESTAURÉ

Le **24 septembre dernier a eu lieu le jury de sélection** des œuvres identifiées lors de la chasse aux trésors, composé de conservateurs du patrimoine et des membres partenaires de la campagne. Le vote du jury s'ajoute aux voix totales des salariés, l'œuvre lauréate étant désignée à l'issue de cette double sélection. Parmi les œuvres identifiées aux alentours du site de Bassens, les Cinq croix de Cubzac-les-Ponts sont finalement arrivées en tête ; l'ensemble bénéficiera de **8 000 euros pour sa restauration**.



Cliquez sur l'image pour la télécharger
© La Sauvegarde de l'Art Français

CINQ CROIX
CUBZAC-LES-PONTS (33) |
ENSEMBLE PARRAINÉ PAR UN SALARIÉ MICHELIN

Les Cinq croix de Cubzac-les-Ponts constituent un ensemble patrimonial emblématique de la commune. Érigées à différentes époques le long des chemins et aux carrefours, elles rythmaient autrefois le paysage, servant à la fois de lieux de prière, de repères pour les voyageurs et de symboles de protection pour les habitants. La croix située au début de la rue de Lombagne se distingue notamment par la richesse de son décor, composé de cœurs, volutes, feuillages, grappes de raisin, épis de blé et monogrammes religieux.

Aujourd'hui fragilisées par leur exposition aux intempéries, les Cinq croix présentent des altérations liées au vieillissement des matériaux, à l'encrassement et au développement de mousses et de lichens.
Des interventions de nettoyage, de traitement, de réparation et de consolidation sont nécessaires pour assurer leur stabilité et préserver durablement cet ensemble patrimonial.

UN ENGAGEMENT MARQUANT POUR CETTE 8ÈME ÉDITION, À L'ÉCHELLE NATIONALE

Depuis son lancement en 2017, la campagne a permis le **sauvetage de 98 œuvres partout en France** et de mettre en lumière la diversité du patrimoine local : religieux, automobile, musical, etc. Déployée à l'échelle nationale, **14 sites Michelin** participent à la campagne « Sur la route du Plus Grand Musée de France », **au sein desquels plus de 600 salariés ont pris part au vote**.

Pour cette saison 2026, **164 œuvres en péril ont été identifiées aux abords des sites Michelin participants**, au sein de 90 communes. Pour cette 8e édition, **15 projets bénéficieront d'un coup de pouce à la restauration** grâce au soutien de la Fondation d'Entreprise Michelin, à l'action concrète des salariés du Groupe et à La Sauvegarde de l'Art Français.



ROUVIGNIES

Notre-Dame de l'Assomption
Conservée au Quesnoy (59)

BOULOGNE-BILLANCOURT

Retable de la Passion
Prix coup de cœur du jury
Conservé à Vétheuil (95)





BOULOGNE-BILLANCOURT

Fontaine Houette
Conservée à Meudon (92)



JOUÉ-LES-TOURS

Fontaine de Beaune-Semblançay
Conservée à Tours (37)



CLERMONT-FERRAND
LES CARMES

Saint François d'Assise aux stigmates
Conservé à Thuret (63)



CLERMONT-FERRAND
LES GRAVANCHES

Sainte Madeleine
Conservée à Mozac (63)



CLERMONT-FERRAND
LADOUX

Annonciation
Conservée à Bulhon (63)



BASSENS

Les cinq croix
Conservées à Cubzac-les-Ponts (33)



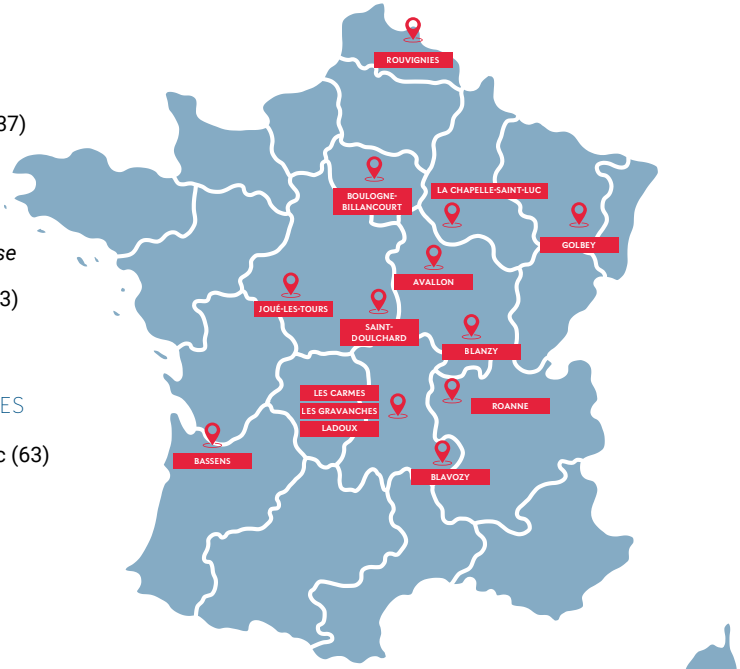
SAINT-DOULCHARD
BOURGES

Tabernacle
Conservé à Berry-Bouy (18)



AVALLON

Monument aux morts & stèles
Conservés à Avallon (89)





LA CHAPELLE-SAINT-LUC
TROYES

Bannière de saint Clair
Conservée à Vaudes (10)



GOLBEY

Orgue de tribune
Conservé à Vagney (88)



BLANZY

Marteau-pilon
Conservé au Creusot (71)



ROANNE

Les Gourmandes
Artiste : Arman
Conservée à Roanne (42)



BLAVOZY
LE PUY-EN-VELAY

Pompe à bras & motopompe remorquable
Conservés à Vorey (43)

LA SAUVEGARDE DE L'ART FRANÇAIS

Fondation reconnue d'utilité publique, La Sauvegarde de l'Art Français s'engage depuis plus de cent ans pour la préservation du patrimoine de nos territoires. En 2013, elle lance sa campagne « Le Plus Grand Musée de France » pour permettre à tous les citoyens de s'investir dans la restauration du patrimoine mobilier de proximité et de préserver ainsi des trésors artistiques de nos communes. Témoins de la richesse et l'authenticité de notre patrimoine local, ils méritent toute notre attention et notre soutien. **« Le Plus Grand Musée de France » a déjà permis la restauration de 450 œuvres d'art et a levé 3,3 million d'euros.**
www.sauvegardeartfrancais.fr

LA FONDATION D'ENTREPRISE MICHELIN

Depuis toujours, Michelin est convaincu que l'entreprise peut contribuer au bien commun au-delà de ses activités, et participer aux côtés de ses partenaires, à apporter des réponses collectives aux défis de notre société. Cette ambition s'inscrit dans une démarche globale, baptisée Engagement Citoyen Michelin, qui mobilise les ressources, les compétences et les forces disponibles, partout où le Groupe est présent. C'est dans le cadre de cet engagement en faveur de l'intérêt général que la Fondation d'Entreprise Michelin agit concrètement, là où elle est légitime, pour accompagner des projets impactants, créateurs de valeur pour les personnes, les territoires et la planète.
www.fondation.michelin.com

CONTACTS PRESSE

MAUDE SORLAT
Cheffe de projet Le Plus Grand Musée de France
La Sauvegarde de l'Art Français
06 03 43 03 89
msorlat@sauvegardeartfrancais.fr

MANON DE PIANELLI
Chargée des relations médias
La Sauvegarde de l'Art Français
01 86 64 24 32
presse@sauvegardeartfrancais.fr

MARINE GROSSET
Responsable communication
Site Michelin de Bassens
07 64 41 99 47
marine.grosset@michelin.com



Légende : *Christ lépreux*
de l'église Saint-Julien, Brioude (43)
Œuvre lauréate de la 7e édition de la campagne
« Sur la route du Plus Grand Musée de France ».
© La Sauvegarde de l'Art Français

Communiqué de presse
Blavozy et sa région
Octobre 2026

« SUR LA ROUTE DU PLUS GRAND MUSÉE DE FRANCE » | 8E ÉDITION

À BLAVOZY, LES SALARIÉS MICHELIN SE MOBILISENT POUR LA SAUVEGARDE D'UNE ŒUVRE PATRIMONIALE

FONDATION LA SAUVEGARDE DE L'ART FRANÇAIS — MICHELIN / FONDATION D'ENTREPRISE

Depuis 2017, La Sauvegarde de l'Art Français et la Fondation d'Entreprise Michelin s'engagent dans la préservation du patrimoine local via la campagne « Sur la route du Plus Grand Musée de France ». Aux côtés de 13 sites Michelin en France, les salariés du site de Blavozy ont renouvelé, pour la 8e fois, leur engagement au sein de la campagne.
Grâce à leur mobilisation, deux éléments du patrimoine industriel de la Haute-Loire bénéficieront d'un financement total de 8 000 euros de la Fondation d'Entreprise Michelin, permettant leur restauration.

LES SALARIÉS DU SITE DE BLAVOZY, MOBILISÉS DEPUIS MARS 2026

Lancé en 2013 par La Sauvegarde de l'Art Français, « Le Plus Grand Musée de France » permet d'insuffler et de renforcer chaque année les dynamiques locales en réunissant habitants, élus, associations et conservateurs-restaurateurs autour d'un objectif partagé : **restaurer les œuvres vulnérables et transmettre cet héritage aux générations futures**. Chaque projet de restauration devient ainsi une aventure humaine valorisant les initiatives de proximité et renforcant le lien entre patrimoine, territoires et citoyenneté.

Dans le cadre de la **8e édition de la campagne**, les salariés du site de Blavozy étaient invités à partir à la découverte de leur territoire en participant, du 1er mars au 30 juin 2026, à une grande chasse aux trésors autour de leur site ou de leur lieu de vie. Leur objectif : **repérer des œuvres fragilisées, librement accessibles au public, et mettre en lumière celles qui nécessitent une restauration en proposant leur candidature**. **Du 7 au 27 septembre, chaque collaborateur était invité à voter pour désigner le projet qu'il souhaitait soutenir**.

UNE POMPE À BRAS ET UNE MOTOPOMPE, BIENTÔT RESTAURÉES

Le **24 septembre dernier a eu lieu le jury de sélection** des œuvres identifiées lors de la chasse aux trésors, composé de conservateurs du patrimoine et des membres partenaires de la campagne. Le vote du jury s'ajoute aux voix totales des salariés, l'œuvre lauréate étant désignée à l'issue de cette double sélection. Parmi les œuvres identifiées aux alentours du site de Blavozy, l'ensemble d'une pompe à bras et d'une motopompe (XIXe - XXe siècles) est arrivé en tête et bénéficiera de **8 000 euros pour sa restauration**.



POMPE À BRAS ET MOTOPOMPE REMORQUABLE
CASERNE DES SAPEURS-POMPIERS DE VOREY (43)
LOT PARRAINÉ PAR UN SALARIÉ MICHELIN
Cliquez sur l'image pour la télécharger © La Sauvegarde de l'Art Français

Créé le 26 novembre 1871, le corps des sapeurs-pompiers de Vorey s'est d'abord équipé d'une pompe à bras, utilisée jusqu'à l'éclatement de la Seconde Guerre mondiale. Elle fonctionnait grâce à la force de plusieurs sapeurs-pompiers qui actionnaient de longues poignées.

Elle a constitué le principal moyen de lutte contre les incendies avant l'arrivée des motopompes mécaniques à partir des années 1950.

La motopompe remorquable de (marque *Camiva*), en service au centre de secours de Vorey entre 1975 et 2000, permettait également de puiser l'eau dans les rivières ou autres points d'eau naturels pour alimenter les lances à incendie.

Après plusieurs décennies de service, les deux engins nécessitent une restauration complète, portant à la fois sur leurs éléments mécaniques et leur carrosserie, notamment touchée par la corrosion. Cette intervention permettra également de restaurer leurs éléments d'origine et d'assurer leur préservation.

UN ENGAGEMENT MARQUANT POUR CETTE 8ÈME ÉDITION, À L'ÉCHELLE NATIONALE

Depuis son lancement en 2017, la campagne a permis le **sauvetage de 98 œuvres partout en France** et de mettre en lumière la diversité du patrimoine local : religieux, automobile, musical, etc. Déployée à l'échelle nationale, **14 sites Michelin** participent à la campagne « Sur la route du Plus Grand Musée de France », **au sein desquels plus de 600 salariés ont pris part au vote**.

Pour cette saison 2026, **164 œuvres en péril ont été identifiées aux abords des sites Michelin participants**, au sein de 90 communes. Pour cette 8e édition, **15 projets bénéficieront d'un coup de pouce à la restauration** grâce au soutien de la Fondation d'Entreprise Michelin, à l'action concrète des salariés du Groupe et à La Sauvegarde de l'Art Français.



ROUVIGNIES

Notre-Dame de l'Assomption
Conservée au Quesnoy (59)

BOULOGNE-BILLANCOURT

Retable de la Passion
Prix coup de cœur du jury
Conservé à Vétheuil (95)





BOULOGNE-BILLANCOURT

Fontaine Houette
Conservée à Meudon (92)



JOUÉ-LES-TOURS

Fontaine de Beaune-Semblançay
Conservée à Tours (37)



CLERMONT-FERRAND
LES CARMES

Saint François d'Assise aux stigmates
Conservé à Thuret (63)



CLERMONT-FERRAND
LES GRAVANCHES

Sainte Madeleine
Conservée à Mozac (63)



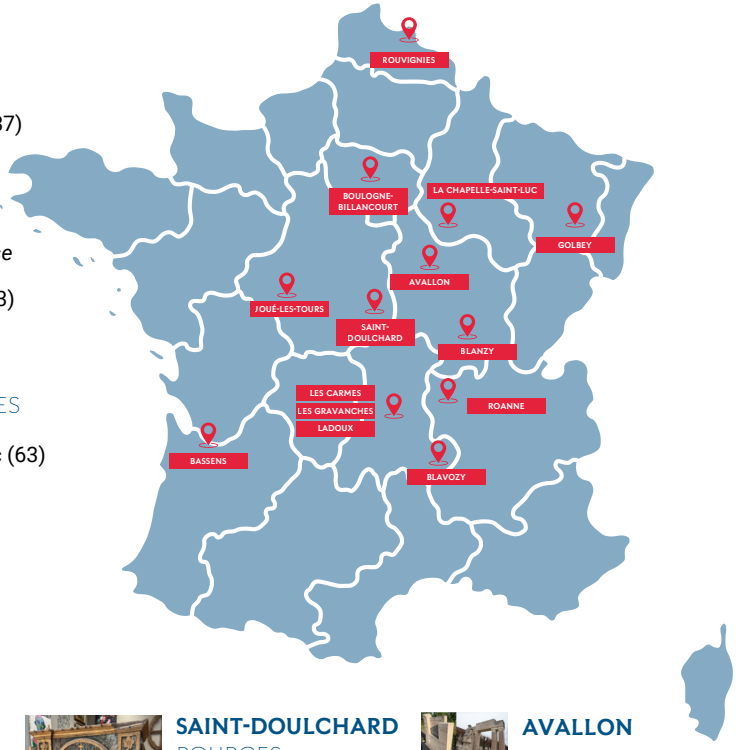
CLERMONT-FERRAND
LADOUX

Annonciation
Conservée à Bulhon (63)



BASSENS

Les cinq croix
Conservées à Cubzac-les-Ponts (33)





SAINT-DOULCHARD
BOURGES

Tabernacle
Conservé à Berry-Bouy (18)



AVALLON

Monument aux morts & stèles
Conservés à Avallon (89)



LA CHAPELLE-SAINT-LUC
TROYES

Bannière de saint Clair
Conservée à Vaudes (10)



GOLBEY

Orgue de tribune
Conservé à Vagney (88)



BLANZY

Marteau-pilon
Conservé au Creusot (71)



ROANNE

Les Gourmandes
Artiste : Arman
Conservée à Roanne (42)



BLAVOZY
LE PUY-EN-VELAY

Pompe à bras & motopompe remorquable
Conservés à Vorey (43)

LA SAUVEGARDE DE L'ART FRANÇAIS

Fondation reconnue d'utilité publique, La Sauvegarde de l'Art Français s'engage depuis plus de cent ans pour la préservation du patrimoine de nos territoires. En 2013, elle lance sa campagne « Le Plus Grand Musée de France » pour permettre à tous les citoyens de s'investir dans la restauration du patrimoine mobilier de proximité et de préserver ainsi des trésors artistiques de nos communes. Témoins de la richesse et l'authenticité de notre patrimoine local, ils méritent toute notre attention et notre soutien. **« Le Plus Grand Musée de France » a déjà permis la restauration de 450 œuvres d'art et a levé 3,3 million d'euros.**
www.sauvegardeartfrancais.fr

LA FONDATION D'ENTREPRISE MICHELIN

Depuis toujours, Michelin est convaincu que l'entreprise peut contribuer au bien commun au-delà de ses activités, et participer aux côtés de ses partenaires, à apporter des réponses collectives aux défis de notre société. Cette ambition s'inscrit dans une démarche globale, baptisée Engagement Citoyen Michelin, qui mobilise les ressources, les compétences et les forces disponibles, partout où le Groupe est présent. C'est dans le cadre de cet engagement en faveur de l'intérêt général que la Fondation d'Entreprise Michelin agit concrètement, là où elle est légitime, pour accompagner des projets impactants, créateurs de valeur pour les personnes, les territoires et la planète.
www.fondation.michelin.com

CONTACTS PRESSE

MAUDE SORLAT
Cheffe de projet Le Plus Grand Musée de France
La Sauvegarde de l'Art Français
06 03 43 03 89
msorlat@sauvegardeartfrancais.fr

MANON DE PIANELLI
Chargée des relations médias
La Sauvegarde de l'Art Français
01 86 64 24 32
presse@sauvegardeartfrancais.fr

AUDREY GORY
Responsable communication
Site Michelin de Blavozy
audrey.gory@michelin.com



Légende : *Des profondeurs de la terre*
hall de la mairie, Sanvignes les Mines (71)
Œuvre lauréate de la 7e édition de la campagne « Sur la route du Plus Grand Musée de France ».
© La Sauvegarde de l'Art Français

Communiqué de presse
Blanzy et sa région
Octobre 2026

« SUR LA ROUTE DU PLUS GRAND MUSÉE DE FRANCE » | 8E ÉDITION

À BLANZY, LES SALARIÉS MICHELIN SE MOBILISENT POUR LA SAUVEGARDE D'UNE ŒUVRE PATRIMONIALE

FONDATION LA SAUVEGARDE DE L'ART FRANÇAIS — MICHELIN / FONDATION D'ENTREPRISE

Depuis 2017, La Sauvegarde de l'Art Français et la Fondation d'Entreprise Michelin s'engagent dans la préservation du patrimoine local via la campagne « Sur la route du Plus Grand Musée de France ». Aux côtés de 13 sites Michelin en France, les salariés du site de Blanzy ont renouvelé, pour la 8e fois, leur engagement au sein de la campagne. Grâce à leur mobilisation, le marteau-pilon n°1360 du Creusot bénéficiera d'un financement de 8 000 euros de la Fondation d'Entreprise Michelin, permettant sa restauration.

LES SALARIÉS DU SITE DE BLANZY, MOBILISÉS DEPUIS MARS 2026

Lancé en 2013 par La Sauvegarde de l'Art Français, « Le Plus Grand Musée de France » permet d'insuffler et de renforcer chaque année les dynamiques locales en réunissant habitants, élus, associations et conservateurs-restaurateurs autour d'un objectif partagé : **restaurer les œuvres vulnérables et transmettre cet héritage aux générations futures**. Chaque projet de restauration devient ainsi une aventure humaine valorisant les initiatives de proximité et renforcant le lien entre patrimoine, territoires et citoyenneté.

Dans le cadre de la **8e édition de la campagne**, les salariés du site de Blanzy étaient invités à partir à la découverte de leur territoire en participant, du 1er mars au 30 juin 2026, à une grande chasse aux trésors autour de leur site ou de leur lieu de vie. Leur objectif : **repérer des œuvres fragilisées, librement accessibles au public, et mettre en lumière celles qui nécessitent une restauration en proposant leur candidature**. **Du 7 au 27 septembre, chaque collaborateur était invité à voter pour désigner le projet qu'il souhaitait soutenir**.

UN MARTEAU-PILON AUTOCOMPRESSEUR, BIENTÔT RESTAURÉ

Le **24 septembre dernier a eu lieu le jury de sélection** des œuvres identifiées lors de la chasse aux trésors, composé de conservateurs du patrimoine et des membres partenaires de la campagne. Le vote du jury s'ajoute aux voix totales des salariés, l'œuvre lauréate étant désignée à l'issue de cette double sélection. Parmi les œuvres identifiées aux alentours du site de Blanzy, le marteau-pilon (XIXe - XXe siècles) conservé à l'Académie François Bourdon au Creusot est arrivé en tête et bénéficiera de **8000 euros pour sa restauration**.

MARTEAU-PILON AUTOCOMPRESSEUR N°1360
ACADÉMIE FRANÇOIS BOURDON, LE CREUSOT (71)

Cliquez sur l'image pour la télécharger © La Sauvegarde de l'Art Français



Conservé par l'Académie François Bourdon dans les anciens bâtiments de la fonderie Henri-Paul Schneider à Montchanin, ce marteau-pilon autocompresseur n° 1360 est un témoin remarquable du patrimoine industriel du Creusot.

Haut de 3 mètres et pesant près de 9 tonnes, il est entièrement constitué de métal et de fonte. Il a été utilisé dans les ateliers des établissements Schneider & Cie, puis de la SFAC, où il servait au forgeage de pièces métalliques. Son histoire est liée à celle de l'ingénieur François Bourdon, qui met au point le marteau-pilon à vapeur en 1841 pour répondre aux besoins de fabrication des arbres de transmission des premiers navires transatlantiques. Cette invention révolutionnaire connaît un succès considérable, contribuant à la fabrication et l'exportation des modèles en France et en Europe.

Une restauration est nécessaire afin d'assurer la conservation et la mise en valeur de ce marteau-pilon. Les travaux consistent à nettoyer la structure pour éliminer les traces de corrosion, puis à remonter les différents éléments dans le respect de leur configuration d'origine. Cette intervention n'a pas pour objectif de remettre le marteau-pilon en fonctionnement, mais de préserver ce témoin du patrimoine industriel et de permettre son exposition devant l'entrée de l'Académie François Bourdon.

UN ENGAGEMENT MARQUANT POUR CETTE 8ÈME ÉDITION, À L'ÉCHELLE NATIONALE

Depuis son lancement en 2017, la campagne a permis le **sauvetage de 98 œuvres partout en France** et de mettre en lumière la diversité du patrimoine local : religieux, automobile, musical, etc. Déployée à l'échelle nationale, **14 sites Michelin** participent à la campagne « Sur la route du Plus Grand Musée de France », **au sein desquels plus de 600 salariés ont pris part au vote**.

Pour cette saison 2026, **164 œuvres en péril ont été identifiées aux abords des sites Michelin participants**, au sein de 90 communes. Pour cette 8e édition, **15 projets bénéficieront d'un coup de pouce à la restauration** grâce au soutien de la Fondation d'Entreprise Michelin, à l'action concrète des salariés du Groupe et à La Sauvegarde de l'Art Français.



ROUVIGNIES

Notre-Dame de l'Assomption
Conservée au Quesnoy (59)

BOULOGNE-BILLANCOURT

Retable de la Passion
Prix coup de cœur du jury
Conservé à Vétheuil (95)





BOULOGNE-BILLANCOURT

Fontaine Houette
Conservée à Meudon (92)



JOUÉ-LES-TOURS

Fontaine de Beaune-Semblançay
Conservée à Tours (37)



CLERMONT-FERRAND
LES CARMES

Saint François d'Assise aux stigmates
Conservé à Thuret (63)



CLERMONT-FERRAND
LES GRAVANCHES

Sainte Madeleine
Conservée à Mozac (63)



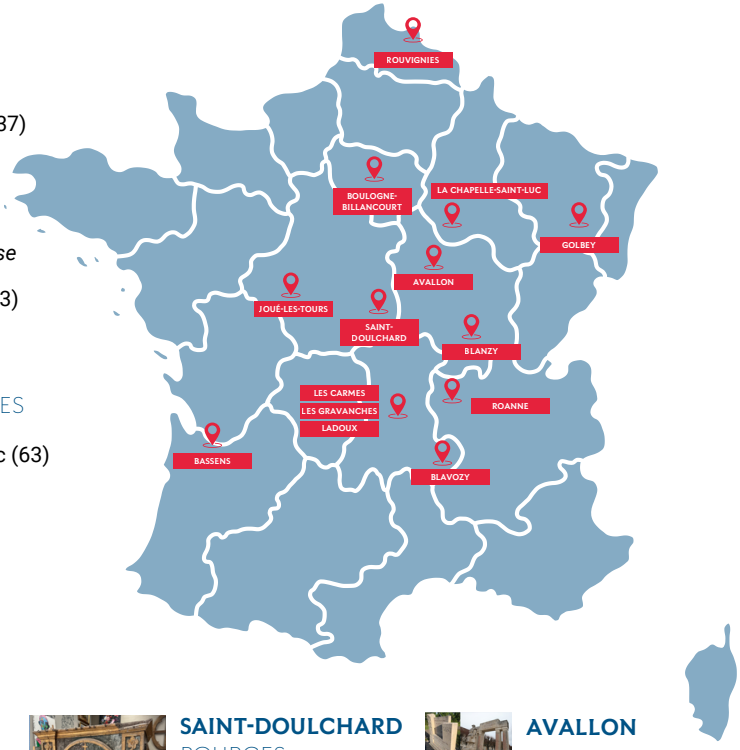
CLERMONT-FERRAND
LADOUX

Annonciation
Conservée à Bulhon (63)



BASSENS

Les cinq croix
Conservées à Cubzac-les-Ponts (33)





SAINT-DOULCHARD
BOURGES

Tabernacle
Conservé à Berry-Bouy (18)



AVALLON

Monument aux morts & stèles
Conservés à Avallon (89)



LA CHAPELLE-SAINT-LUC
TROYES

Bannière de saint Clair
Conservée à Vaudes (10)



GOLBEY

Orgue de tribune
Conservé à Vagney (88)



BLANZY

Marteau-pilon
Conservé au Creusot (71)



ROANNE

Les Gourmandes
Artiste : Arman
Conservée à Roanne (42)



BLAVOZY
LE PUY-EN-VELAY

Pompe à bras & motopompe remorquable
Conservés à Vorey (43)

LA SAUVEGARDE DE L'ART FRANÇAIS

Fondation reconnue d'utilité publique, La Sauvegarde de l'Art Français s'engage depuis plus de cent ans pour la préservation du patrimoine de nos territoires. En 2013, elle lance sa campagne « Le Plus Grand Musée de France » pour permettre à tous les citoyens de s'investir dans la restauration du patrimoine mobilier de proximité et de préserver ainsi des trésors artistiques de nos communes. Témoins de la richesse et l'authenticité de notre patrimoine local, ils méritent toute notre attention et notre soutien. **« Le Plus Grand Musée de France » a déjà permis la restauration de 450 œuvres d'art et a levé 3,3 million d'euros.**
www.sauvegardeartfrancais.fr

LA FONDATION D'ENTREPRISE MICHELIN

Depuis toujours, Michelin est convaincu que l'entreprise peut contribuer au bien commun au-delà de ses activités, et participer aux côtés de ses partenaires, à apporter des réponses collectives aux défis de notre société. Cette ambition s'inscrit dans une démarche globale, baptisée Engagement Citoyen Michelin, qui mobilise les ressources, les compétences et les forces disponibles, partout où le Groupe est présent. C'est dans le cadre de cet engagement en faveur de l'intérêt général que la Fondation d'Entreprise Michelin agit concrètement, là où elle est légitime, pour accompagner des projets impactants, créateurs de valeur pour les personnes, les territoires et la planète.
www.fondation.michelin.com

CONTACTS PRESSE

MAUDE SORLAT
Cheffe de projet Le Plus Grand Musée de France
La Sauvegarde de l'Art Français
06 03 43 03 89
msorlat@sauvegardeartfrancais.fr

MANON DE PIANELLI
Chargée des relations médias
La Sauvegarde de l'Art Français
01 86 64 24 32
presse@sauvegardeartfrancais.fr

MANON VAURY
Responsable communication
Site Michelin de Blanzy
07 60 40 19 03
manon.vaury@michelin.com



Légende : *Tribune*
de l'église de Barberey-Saint-Sulpice (10)
Œuvre lauréate de la 7e édition de la campagne
« Sur la route du Plus Grand Musée de France ».
© La Sauvegarde de l'Art Français

Communiqué de presse
La Chapelle-Saint-Luc et sa région
Octobre 2026

« SUR LA ROUTE DU PLUS GRAND MUSÉE DE FRANCE » | 8E ÉDITION

À LA CHAPELLE-SAINT-LUC, LES SALARIÉS MICHELIN SE MOBILISENT POUR LA SAUVEGARDE D'UNE ŒUVRE PATRIMONIALE

FONDATION LA SAUVEGARDE DE L'ART FRANÇAIS — MICHELIN / FONDATION D'ENTREPRISE

Depuis 2017, La Sauvegarde de l'Art Français et la Fondation d'Entreprise Michelin s'engagent dans la préservation du patrimoine local via la campagne « Sur la route du Plus Grand Musée de France ». Aux côtés de 13 sites Michelin en France, les salariés du site de La Chapelle-Saint-Luc ont renouvelé, pour la 8e fois, leur engagement au sein de la campagne. Grâce à leur mobilisation, la bannière de saint Clair, œuvre textile du XVIe siècle conservée à l'église Saint-Clair de Vaudes, bénéficiera d'un financement de 8 000 euros de la Fondation d'Entreprise Michelin, permettant sa restauration.

LES SALARIÉS DU SITE DE LA CHAPELLE-SAINT-LUC, MOBILISÉS DEPUIS MARS 2026

Lancé en 2013 par La Sauvegarde de l'Art Français, « Le Plus Grand Musée de France » permet d'insuffler et de renforcer chaque année les dynamiques locales en réunissant habitants, élus, associations et conservateurs-restaurateurs autour d'un objectif partagé : **restaurer les œuvres vulnérables et transmettre cet héritage aux générations futures**. Chaque projet de restauration devient ainsi une aventure humaine valorisant les initiatives de proximité et renforcant le lien entre patrimoine, territoires et citoyenneté.

Dans le cadre de la **8e édition de la campagne**, les salariés du site de La Chapelle-Saint-Luc étaient invités à partir à la découverte de leur territoire en participant, du 1er mars au 30 juin 2026, à une grande chasse aux trésors autour de leur site ou de leur lieu de vie. Leur objectif : **repérer des œuvres fragilisées, librement accessibles au public, et mettre en lumière celles qui nécessitent une restauration en proposant leur candidature**. **Du 7 au 27 septembre, chaque collaborateur était invité à voter pour désigner le projet qu'il souhaitait soutenir**.

LA BANNIÈRE EN VELOURS DE SAINT CLAIR, BIENTÔT RESTAURÉE

Le **24 septembre dernier a eu lieu le jury de sélection** des œuvres identifiées lors de la chasse aux trésors, composé de conservateurs du patrimoine et des membres partenaires de la campagne. Le vote du jury s'ajoute aux voix totales des salariés, l'œuvre lauréate étant désignée à l'issue de cette double sélection. Parmi les œuvres identifiées aux alentours du site de La Chapelle-Saint-Luc, la bannière de saint Clair (XVIe siècle) conservée au sein de l'église Saint-Clair de Vaudes est arrivée en tête et bénéficiera de **8 000 euros pour sa restauration**.

BANNIÈRE DE SAINT CLAIR
ÉGLISE SAINT-CLAIR, VAUDES (10)
ŒUVRE PARRAINÉE PAR UN SALARIÉ MICHELIN

Cliquez sur l'image pour la télécharger © La Sauvegarde de l'Art Français



Conservée dans l'église de Vaudes, la bannière de saint Clair constitue un remarquable témoignage de l'art textile religieux du XVIe siècle.

Elle illustre le culte de saint Clair, figure majeure de la christianisation de l'Aquitaine et invoqué notamment pour la guérison des maladies de la vue. Réalisée dans un tissu précieux, probablement en velours ou en satin, elle représente le saint en évêque, entouré de palmes dorées et de riches broderies en fils métalliques. De forme liturgique traditionnelle à trois pointes, elle était destinée aux processions paroissiales.

Aujourd'hui particulièrement fragile, la bannière présente un support décoloré, terni et assoupli, marqué par des plis et des zones de fragilité. Ses broderies sont également altérées, avec des lacunes et des fils détachés, tandis que la frange inférieure est usée. Une restauration adaptée est nécessaire pour préserver cette œuvre patrimoniale.

UN ENGAGEMENT MARQUANT POUR CETTE 8ÈME ÉDITION, À L'ÉCHELLE NATIONALE

Depuis son lancement en 2017, la campagne a permis le **sauvetage de 98 œuvres partout en France** et de mettre en lumière la diversité du patrimoine local : religieux, automobile, musical, etc. Déployée à l'échelle nationale, **14 sites Michelin** participent à la campagne « Sur la route du Plus Grand Musée de France », **au sein desquels plus de 600 salariés ont pris part au vote**.

Pour cette saison 2026, **164 œuvres en péril ont été identifiées aux abords des sites Michelin participants**, au sein de 90 communes. Pour cette 8e édition, **15 projets bénéficieront d'un coup de pouce à la restauration** grâce au soutien de la Fondation d'Entreprise Michelin, à l'action concrète des salariés du Groupe et à La Sauvegarde de l'Art Français.



ROUVIGNIES

Notre-Dame de l'Assomption
Conservée au Quesnoy (59)

BOULOGNE-BILLANCOURT

Retable de la Passion
Prix coup de cœur du jury
Conservé à Vétheuil (95)





BOULOGNE-BILLANCOURT

Fontaine Houette
Conservée à Meudon (92)



JOUÉ-LES-TOURS

Fontaine de Beaune-Semblançay
Conservée à Tours (37)



CLERMONT-FERRAND
LES CARMES

Saint François d'Assise aux stigmates
Conservé à Thuret (63)



CLERMONT-FERRAND
LES GRAVANCHES

Sainte Madeleine
Conservée à Mozac (63)



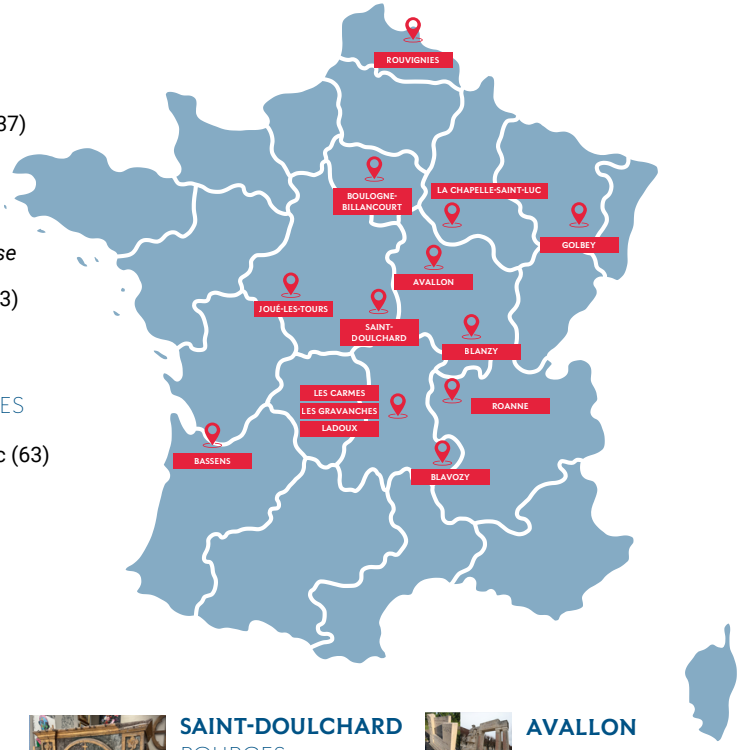
CLERMONT-FERRAND
LADOUX

Annonciation
Conservée à Bulhon (63)



BASSENS

Les cinq croix
Conservées à Cubzac-les-Ponts (33)





SAINT-DOULCHARD
BOURGES

Tabernacle
Conservé à Berry-Bouy (18)



AVALLON

Monument aux morts & stèles
Conservés à Avallon (89)



LA CHAPELLE-SAINT-LUC
TROYES

Bannière de saint Clair
Conservée à Vaudes (10)



GOLBEY

Orgue de tribune
Conservé à Vagney (88)



BLANZY

Marteau-pilon
Conservé au Creusot (71)



ROANNE

Les Gourmandes
Artiste : Arman
Conservée à Roanne (42)



BLAVOZY
LE PUY-EN-VELAY

Pompe à bras & motopompe remorquable
Conservés à Vorey (43)

LA SAUVEGARDE DE L'ART FRANÇAIS

Fondation reconnue d'utilité publique, La Sauvegarde de l'Art Français s'engage depuis plus de cent ans pour la préservation du patrimoine de nos territoires. En 2013, elle lance sa campagne « Le Plus Grand Musée de France » pour permettre à tous les citoyens de s'investir dans la restauration du patrimoine mobilier de proximité et de préserver ainsi des trésors artistiques de nos communes. Témoins de la richesse et l'authenticité de notre patrimoine local, ils méritent toute notre attention et notre soutien. **« Le Plus Grand Musée de France » a déjà permis la restauration de 450 œuvres d'art et a levé 3,3 million d'euros.**
www.sauvegardeartfrancais.fr

LA FONDATION D'ENTREPRISE MICHELIN

Depuis toujours, Michelin est convaincu que l'entreprise peut contribuer au bien commun au-delà de ses activités, et participer aux côtés de ses partenaires, à apporter des réponses collectives aux défis de notre société. Cette ambition s'inscrit dans une démarche globale, baptisée Engagement Citoyen Michelin, qui mobilise les ressources, les compétences et les forces disponibles, partout où le Groupe est présent. C'est dans le cadre de cet engagement en faveur de l'intérêt général que la Fondation d'Entreprise Michelin agit concrètement, là où elle est légitime, pour accompagner des projets impactants, créateurs de valeur pour les personnes, les territoires et la planète.
www.fondation.michelin.com

CONTACTS PRESSE

MAUDE SORLAT
Cheffe de projet Le Plus Grand Musée de France
La Sauvegarde de l'Art Français
06 03 43 03 89
msorlat@sauvegardeartfrancais.fr

MANON DE PIANELLI
Chargée des relations médias
La Sauvegarde de l'Art Français
01 86 64 24 32
presse@sauvegardeartfrancais.fr

CLAIRE LITIQUE
Responsable communication
Site Michelin de La Chapelle-Saint-Luc
06 62 53 01 81
claire.santos@michelin.com



Légende : *La Baigneuse*
Parc de l'Europe, Saint-Étienne (42)
Œuvre lauréate de la 7e édition de la campagne
« Sur la route du Plus Grand Musée de France ».
© La Sauvegarde de l'Art Français

Communiqué de presse
Roanne et sa région
Octobre 2026

« SUR LA ROUTE DU PLUS GRAND MUSÉE DE FRANCE » | 8E ÉDITION

À ROANNE, LES SALARIÉS MICHELIN SE MOBILISENT POUR LA SAUVEGARDE D'UNE ŒUVRE PATRIMONIALE

FONDATION LA SAUVEGARDE DE L'ART FRANÇAIS — MICHELIN / FONDATION D'ENTREPRISE

Depuis 2017, La Sauvegarde de l'Art Français et la Fondation d'Entreprise Michelin s'engagent dans la préservation du patrimoine local via la campagne « Sur la route du Plus Grand Musée de France ». Aux côtés de 13 sites Michelin en France, les salariés du site de Roanne ont renouvelé, pour la 8e fois, leur engagement au sein de la campagne. Grâce à leur mobilisation, le groupe sculpté intitulé *Les Gourmandes* et exposé sur la place Jean Troisgros, bénéficiera d'un financement de 8 000 euros de la Fondation d'Entreprise Michelin, permettant sa restauration.

LES SALARIÉS DU SITE DE ROANNE, MOBILISÉS DEPUIS MARS 2026

Lancé en 2013 par La Sauvegarde de l'Art Français, « Le Plus Grand Musée de France » permet d'insuffler et de renforcer chaque année les dynamiques locales en réunissant habitants, élus, associations et conservateurs-restaurateurs autour d'un objectif partagé : **restaurer les œuvres vulnérables et transmettre cet héritage aux générations futures**. Chaque projet de restauration devient ainsi une aventure humaine valorisant les initiatives de proximité et renforcant le lien entre patrimoine, territoires et citoyenneté.

Dans le cadre de la **8e édition de la campagne**, les salariés du site de Roanne étaient invités à partir à la découverte de leur territoire en participant, du 1er mars au 30 juin 2026, à une grande chasse aux trésors autour de leur site ou de leur lieu de vie. Leur objectif : **repérer des œuvres fragilisées, librement accessibles au public, et mettre en lumière celles qui nécessitent une restauration en proposant leur candidature**. **Du 7 au 27 septembre, chaque collaborateur était invité à voter pour désigner le projet qu'il souhaitait soutenir**.

LE GROUPE SCULPTÉ « LES GOURMANDES », BIENTÔT RESTAURÉ

Le **24 septembre dernier a eu lieu le jury de sélection** des œuvres identifiées lors de la chasse aux trésors, composé de conservateurs du patrimoine et des membres partenaires de la campagne. Le vote du jury s'ajoute aux voix totales des salariés, l'œuvre lauréate étant désignée à l'issue de cette double sélection. Parmi les œuvres identifiées aux alentours du site de Roanne, la sculpture contemporaine *Les Gourmandes*, réalisée par Arman, est arrivée en tête et donc bénéficiera de **8 000 euros pour sa restauration**.

LES GOURMANDES, D'ARMAN | 1992
PLACE JEAN TROISGROS, ROANNE (42)
ŒUVRE PARRAINÉE PAR UN SALARIÉ MICHELIN

Cliquez sur l'image pour la télécharger © La Sauvegarde de l'Art Français



Réalisée en 1992 par le célèbre artiste Arman (1928-2005), *Les Gourmandes* est une sculpture monumentale emblématique de Roanne. Installée devant l'ancien restaurant des frères Troisgros, elle rend hommage à la tradition gastronomique de la ville et à la renommée de la famille Troisgros.

Haute d'environ 4,5 mètres, l'œuvre est composée de 120 fourchettes en bronze assemblées en une spectaculaire spirale ascendante, caractéristique du travail d'accumulation d'Arman, figure majeure du Nouveau Réalisme. Devenue un symbole de Roanne, elle est aujourd'hui l'une des œuvres d'art public les plus photographiées de la ville.

Exposée depuis plus de trente ans aux intempéries et à la pollution automobile, elle présente un important encrassement qui altère sa lisibilité et son aspect d'origine. Une restauration est aujourd'hui nécessaire pour nettoyer l'œuvre, préserver son intégrité et lui restituer sa qualité esthétique.

UN ENGAGEMENT MARQUANT POUR CETTE 8ÈME ÉDITION, À L'ÉCHELLE NATIONALE

Depuis son lancement en 2017, la campagne a permis le **sauvetage de 98 œuvres partout en France** et de mettre en lumière la diversité du patrimoine local : religieux, automobile, musical, etc. Déployée à l'échelle nationale, **14 sites Michelin** participent à la campagne « Sur la route du Plus Grand Musée de France », **au sein desquels plus de 600 salariés ont pris part au vote**.

Pour cette saison 2026, **164 œuvres en péril ont été identifiées aux abords des sites Michelin participants**, au sein de 90 communes. Pour cette 8e édition, **15 projets bénéficieront d'un coup de pouce à la restauration** grâce au soutien de la Fondation d'Entreprise Michelin, à l'action concrète des salariés du Groupe et à La Sauvegarde de l'Art Français.



ROUVIGNIES

Notre-Dame de l'Assomption
Conservée au Quesnoy (59)

BOULOGNE-BILLANCOURT

Retable de la Passion
Prix coup de cœur du jury
Conservé à Vétheuil (95)





BOULOGNE-BILLANCOURT

Fontaine Houette
Conservée à Meudon (92)



LA CHAPELLE-SAINT-LUC
TROYES

Bannière de Saint Clair
Conservée à Vaudes (10)



JOUÉ-LES-TOURS

Fontaine de Beaune-Semblançay
Conservée à Tours (37)



CLERMONT-FERRAND
LES CARMES

Saint François d'Assise aux stigmates
Conservé à Thuret (63)



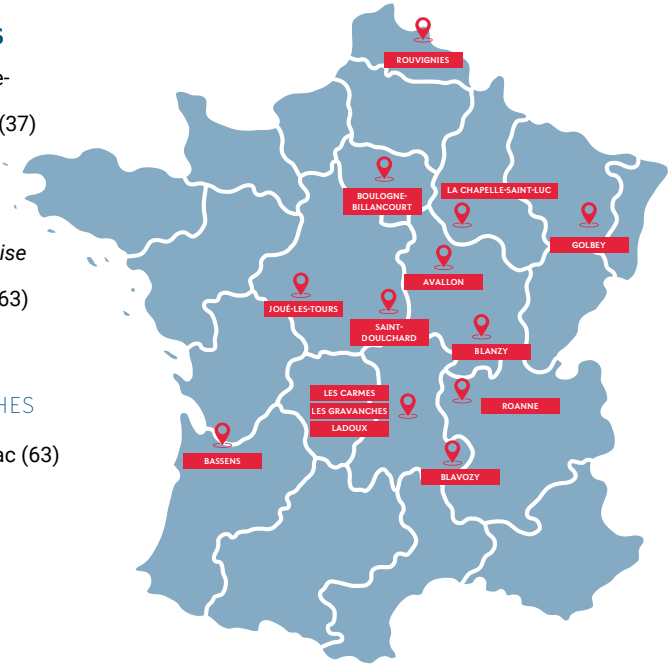
GOLBEY

Orgue de tribune
Conservé à Vagney (88)



CLERMONT-FERRAND
LES GRAVANCHES

Sainte Madeleine
Conservée à Mozac (63)





BLANZY

Marteau-pilon
Conservé au Creusot (71)



CLERMONT-FERRAND
LADOUX

Annonciation
Conservée à Bulhon (63)



ROANNE

Les Gourmandes
Artiste : Arman
Conservée à Roanne (42)



BASSENS

Les cinq croix
Conservées à Cubzac-les-Ponts (33)



BLAVOZY
LE PUY-EN-VELAY

Pompe à bras & motopompe remorquable
Conservés à Vorey (43)



SAINT-DOULCHARD
BOURGES

Tabernacle
Conservé à Berry-Bouy (18)



AVALLON

Monument aux morts & stèles
Conservés à Avallon (89)

LA SAUVEGARDE DE L'ART FRANÇAIS

Fondation reconnue d'utilité publique, La Sauvegarde de l'Art Français s'engage depuis plus de cent ans pour la préservation du patrimoine de nos territoires. En 2013, elle lance sa campagne « Le Plus Grand Musée de France » pour permettre à tous les citoyens de s'investir dans la restauration du patrimoine mobilier de proximité et de préserver ainsi des trésors artistiques de nos communes. Témoins de la richesse et l'authenticité de notre patrimoine local, ils méritent toute notre attention et notre soutien. **« Le Plus Grand Musée de France » a déjà permis la restauration de 450 œuvres d'art et a levé 3,3 million d'euros.**
www.sauvegardeartfrancais.fr

LA FONDATION D'ENTREPRISE MICHELIN

Depuis toujours, Michelin est convaincu que l'entreprise peut contribuer au bien commun au-delà de ses activités, et participer aux côtés de ses partenaires, à apporter des réponses collectives aux défis de notre société. Cette ambition s'inscrit dans une démarche globale, baptisée Engagement Citoyen Michelin, qui mobilise les ressources, les compétences et les forces disponibles, partout où le Groupe est présent. C'est dans le cadre de cet engagement en faveur de l'intérêt général que la Fondation d'Entreprise Michelin agit concrètement, là où elle est légitime, pour accompagner des projets impactants, créateurs de valeur pour les personnes, les territoires et la planète.
www.fondation.michelin.com

CONTACTS PRESSE

MAUDE SORLAT
Cheffe de projet Le Plus Grand Musée de France
La Sauvegarde de l'Art Français
06 03 43 03 89
msorlat@sauvegardeartfrancais.fr

MANON DE PIANELLI
Chargée des relations médias
La Sauvegarde de l'Art Français
01 86 64 24 32
presse@sauvegardeartfrancais.fr

FLORENCE HENRY
Responsable communication
Site Michelin de Roanne
04 77 44 52 05
florence.henry@michelin.com



Légende : *Stèle antique*
Musée d'Avallon, Avallon (89)
Œuvre lauréate de la 7e édition de la campagne
« Sur la route du Plus Grand Musée de France ».
© La Sauvegarde de l'Art Français

Communiqué de presse
Avallon et sa région
Octobre 2026

« SUR LA ROUTE DU PLUS GRAND MUSÉE DE FRANCE » | 8E ÉDITION

À AVALLON, LES SALARIÉS MICHELIN SE MOBILISENT POUR LA SAUVEGARDE D'UNE ŒUVRE PATRIMONIALE

FONDATION LA SAUVEGARDE DE L'ART FRANÇAIS — MICHELIN / FONDATION D'ENTREPRISE

Depuis 2017, La Sauvegarde de l'Art Français et la Fondation d'Entreprise Michelin s'engagent dans la préservation du patrimoine local via la campagne « Sur la route du Plus Grand Musée de France ». Aux côtés de 13 sites Michelin en France, les salariés du site d'Avallon ont renouvelé, pour la 2e fois, leur engagement au sein de la campagne. Grâce à leur mobilisation, le monument aux morts et l'ensemble des stèles du parcours mémoriel d'Avallon bénéficieront d'un financement total de 8 000 euros de la Fondation d'Entreprise Michelin, permettant leur restauration.

LES SALARIÉS DU SITE D'AVALLON, MOBILISÉS DEPUIS MARS 2026

Lancé en 2013 par La Sauvegarde de l'Art Français, « Le Plus Grand Musée de France » permet d'insuffler et de renforcer chaque année les dynamiques locales en réunissant habitants, élus, associations et conservateurs-restaurateurs autour d'un objectif partagé : **restaurer les œuvres vulnérables et transmettre cet héritage aux générations futures**. Chaque projet de restauration devient ainsi une aventure humaine valorisant les initiatives de proximité et renforcant le lien entre patrimoine, territoires et citoyenneté.

Dans le cadre de la **8e édition de la campagne**, les salariés du site d'Avallon étaient invités à partir à la découverte de leur territoire en participant, du 1er mars au 30 juin 2026, à une grande chasse aux trésors autour de leur site ou de leur lieu de vie. Leur objectif : **repérer des œuvres fragilisées, librement accessibles au public, et mettre en lumière celles qui nécessitent une restauration en proposant leur candidature**. **Du 7 au 27 septembre, chaque collaborateur était invité à voter pour désigner le projet qu'il souhaitait soutenir**.

LES ÉLÉMENTS EMBLÉMATIQUES DU PATRIMOINE MÉMORIEL D'AVALLON, BIENTÔT RESTAURÉS

Le **24 septembre dernier a eu lieu le jury de sélection** des œuvres identifiées lors de la chasse aux trésors, composé de conservateurs du patrimoine et des membres partenaires de la campagne. Le vote du jury s'ajoute aux voix totales des salariés, l'œuvre lauréate étant désignée à l'issue de cette double sélection. Parmi les œuvres identifiées aux alentours du site d'Avallon, l'ensemble comprenant le monument aux morts de Pierre Vigoureux et les stèles du parcours mémoriel de la ville est arrivée en tête; l'entièreté bénéficiera donc de **8 000 euros pour sa restauration**.

MONUMENT AUX MORTS ET STÈLES | À PARTIR DE 1921
PIERRE VIGOUREUX & ANONYMES, AVALLON (89)
LOT PARRAINÉ PAR UN SALARIÉ MICHELIN

Avallon compte de nombreux lieux de mémoire, parmi lesquels le monument aux morts inauguré en 1921, œuvre du sculpteur avallonnais Pierre Vigoureux, ainsi que plusieurs stèles dédiées aux résistants et aux victimes de la Libération. Le monument aux morts se distingue par sa représentation originale d'un fossoyeur ensevelissant l'un de ses camarades, plutôt que d'un soldat victorieux. Ensemble, ces monuments rendent hommage à celles et ceux qui ont perdu la vie pour la liberté et participent à la transmission du devoir de mémoire.



Exposés depuis plusieurs décennies aux intempéries et à la pollution, ils présentent aujourd'hui un encrassement important. Une restauration légère est prévue, comprenant un nettoyage par aérogommage et l'application d'un produit dépolluant adapté. Cette intervention s'inscrira dans le projet pédagogique mené par les écoles d'Avallon autour du devoir de mémoire, associant ainsi préservation du patrimoine et transmission de l'histoire locale aux jeunes générations.

Cliquez sur l'image pour la télécharger © La Sauvegarde de l'Art Français

UN ENGAGEMENT MARQUANT POUR CETTE 8ÈME ÉDITION, À L'ÉCHELLE NATIONALE

Depuis son lancement en 2017, la campagne a permis le **sauvetage de 98 œuvres partout en France** et de mettre en lumière la diversité du patrimoine local : religieux, automobile, musical, etc. Déployée à l'échelle nationale, **14 sites Michelin** participent à la campagne « Sur la route du Plus Grand Musée de France », **au sein desquels plus de 600 salariés ont pris part au vote**.

Pour cette saison 2026, **164 œuvres en péril ont été identifiées aux abords des sites Michelin participants**, au sein de 90 communes. Pour cette 8e édition, **15 projets bénéficieront d'un coup de pouce à la restauration** grâce au soutien de la Fondation d'Entreprise Michelin, à l'action concrète des salariés du Groupe et à La Sauvegarde de l'Art Français.



ROUVIGNIES

Notre-Dame de l'Assomption
Conservée au Quesnoy (59)

BOULOGNE-BILLANCOURT

Retable de la Passion
Prix coup de cœur du jury
Conservé à Vétheuil (95)





BOULOGNE-BILLANCOURT

Fontaine Houette
Conservée à Meudon (92)



JOUÉ-LES-TOURS

Fontaine de Beaune-Semblançay
Conservée à Tours (37)



CLERMONT-FERRAND
LES CARMES

Saint François d'Assise aux stigmates
Conservé à Thuret (63)



CLERMONT-FERRAND
LES GRAVANCHES

Sainte Madeleine
Conservée à Mozac (63)



CLERMONT-FERRAND
LADOUX

Annonciation
Conservée à Bulhon (63)



BASSENS

Les cinq croix
Conservées à Cubzac-les-Ponts (33)





SAINT-DOULCHARD
BOURGES

Tabernacle
Conservé à Berry-Bouy (18)



AVALLON

Monument aux morts & stèles
Conservés à Avallon (89)



LA CHAPELLE-SAINT-LUC
TROYES

Bannière de Saint Clair
Conservée à Vaudes (10)



GOLBEY

Orgue de tribune
Conservé à Vagney (88)



BLANZY

Marteau-pilon
Conservé au Creusot (71)



ROANNE

Les Gourmandes
Artiste : Arman
Conservée à Roanne (42)



BLAVOZY
LE PUY-EN-VELAY

Pompe à bras & motopompe remorquable
Conservés à Vorey (43)

LA SAUVEGARDE DE L'ART FRANÇAIS

Fondation reconnue d'utilité publique, La Sauvegarde de l'Art Français s'engage depuis plus de cent ans pour la préservation du patrimoine de nos territoires. En 2013, elle lance sa campagne « Le Plus Grand Musée de France » pour permettre à tous les citoyens de s'investir dans la restauration du patrimoine mobilier de proximité et de préserver ainsi des trésors artistiques de nos communes. Témoins de la richesse et l'authenticité de notre patrimoine local, ils méritent toute notre attention et notre soutien. **« Le Plus Grand Musée de France » a déjà permis la restauration de 450 œuvres d'art et a levé 3,3 million d'euros.**
www.sauvegardeartfrancais.fr

LA FONDATION D'ENTREPRISE MICHELIN

Depuis toujours, Michelin est convaincu que l'entreprise peut contribuer au bien commun au-delà de ses activités, et participer aux côtés de ses partenaires, à apporter des réponses collectives aux défis de notre société. Cette ambition s'inscrit dans une démarche globale, baptisée Engagement Citoyen Michelin, qui mobilise les ressources, les compétences et les forces disponibles, partout où le Groupe est présent. C'est dans le cadre de cet engagement en faveur de l'intérêt général que la Fondation d'Entreprise Michelin agit concrètement, là où elle est légitime, pour accompagner des projets impactants, créateurs de valeur pour les personnes, les territoires et la planète.
www.fondation.michelin.com

CONTACTS PRESSE

MAUDE SORLAT
Cheffe de projet Le Plus Grand Musée de France
La Sauvegarde de l'Art Français
06 03 43 03 89
msorlat@sauvegardeartfrancais.fr

MANON DE PIANELLI
Chargée des relations médias
La Sauvegarde de l'Art Français
01 86 64 24 32
presse@sauvegardeartfrancais.fr

LIDWINE GILLOT
Responsable communication
Site Michelin d'Avallon
03 86 31 43 07
lidwine.gillot@michelin.com



Légende : *Caliban d'Alexandre Calder*
Maison de la Culture, Bourges (18)
Œuvre lauréate de la 7e édition de la campagne
« Sur la route du Plus Grand Musée de France ».
© La Sauvegarde de l'Art Français

Communiqué de presse
Saint-Doulchard et sa région
Octobre 2026

« SUR LA ROUTE DU PLUS GRAND MUSÉE DE FRANCE » | 8E ÉDITION

À SAINT-DOULCHARD, LES SALARIÉS MICHELIN SE MOBILISENT POUR LA SAUVEGARDE D'UNE ŒUVRE PATRIMONIALE

FONDATION LA SAUVEGARDE DE L'ART FRANÇAIS — MICHELIN / FONDATION D'ENTREPRISE

Depuis 2017, La Sauvegarde de l'Art Français et la Fondation d'Entreprise Michelin s'engagent dans la préservation du patrimoine local via la campagne « Sur la route du Plus Grand Musée de France ». Aux côtés de 13 sites Michelin en France, les salariés du site de Saint-Doulchard ont renouvelé, pour la 8e fois, leur engagement au sein de la campagne. Grâce à leur mobilisation, le précieux tabernacle de l'église Saint-Aignan de Berry-Bouy bénéficiera d'un financement de 8 000 euros de la Fondation d'Entreprise Michelin, permettant sa restauration.

LES SALARIÉS DU SITE DE SAINT-DOULCHARD, MOBILISÉS DEPUIS MARS 2026

Lancé en 2013 par La Sauvegarde de l'Art Français, « Le Plus Grand Musée de France » permet d'insuffler et de renforcer chaque année les dynamiques locales en réunissant habitants, élus, associations et conservateurs-restaurateurs autour d'un objectif partagé : **restaurer les œuvres vulnérables et transmettre cet héritage aux générations futures**. Chaque projet de restauration devient ainsi une aventure humaine valorisant les initiatives de proximité et renforcant le lien entre patrimoine, territoires et citoyenneté.

Dans le cadre de la **8e édition de la campagne**, les salariés du site de Saint-Doulchard étaient invités à partir à la découverte de leur territoire en participant, du 1er mars au 30 juin 2026, à une grande chasse aux trésors autour de leur site ou de leur lieu de vie. Leur objectif : **repérer des œuvres fragilisées, librement accessibles au public, et mettre en lumière celles qui nécessitent une restauration en proposant leur candidature**. **Du 7 au 27 septembre, chaque collaborateur était invité à voter pour désigner le projet qu'il souhaitait soutenir**.

UN TABERNACLE ANCIEN, BIENTÔT RESTAURÉ

Le **24 septembre dernier a eu lieu le jury de sélection** des œuvres identifiées lors de la chasse aux trésors, composé de conservateurs du patrimoine et des membres partenaires de la campagne. Le vote du jury s'ajoute aux voix totales des salariés, l'œuvre lauréate étant désignée à l'issue de cette double sélection. Parmi les œuvres identifiées aux alentours du site de Saint-Doulchard, le tabernacle de l'église Saint-Aignan de Berry-Bouy, daté entre le XVIIe et XVIIIe siècle, est arrivée en tête ; l'œuvre bénéficiera donc de **8 000 euros pour sa restauration**.

TABERNACLE
ÉGLISE SAINT-AIGNAN, BERRY-BOUY (18)
ŒUVRE PARRAINÉE PAR UN SALARIÉ MICHELIN



Cliquez sur l'image pour la télécharger
© La Sauvegarde de l'Art Français

Ce tabernacle en bois sculpté, peint et doré, probablement réalisé aux XVIIe ou XVIIIe siècles, témoigne du savoir-faire des artisans spécialisés dans le mobilier liturgique de cette période.

Sa composition élégante s'organise autour d'une porte centrale ornée d'un ciboire surmonté d'une croix, encadrée de pilastres et de panneaux aux motifs végétaux. Les décors en faux marbre, les sculptures et les dorures soulignent la richesse de son exécution.

Aujourd'hui fragilisé par une importante attaque ancienne d'insectes xylophages, le bois présente des dégradations qui affectent notamment les parties hautes et certains éléments sculptés. La polychromie et les dorures sont également altérées par l'encrassement, les usures et des soulèvements. La restauration permettra de traiter et consolider le bois, de stabiliser la structure et les décors, puis de nettoyer et de reprendre discrètement les parties lacunaires, afin de préserver durablement cette œuvre.

UN ENGAGEMENT MARQUANT POUR CETTE 8ÈME ÉDITION, À L'ÉCHELLE NATIONALE

Depuis son lancement en 2017, la campagne a permis le **sauvetage de 98 œuvres partout en France** et de mettre en lumière la diversité du patrimoine local : religieux, automobile, musical, etc. Déployée à l'échelle nationale, **14 sites Michelin** participent à la campagne « Sur la route du Plus Grand Musée de France », **au sein desquels plus de 600 salariés ont pris part au vote**.

Pour cette saison 2026, **164 œuvres en péril ont été identifiées aux abords des sites Michelin participants**, au sein de 90 communes. Pour cette 8e édition, **15 projets bénéficieront d'un coup de pouce à la restauration** grâce au soutien de la Fondation d'Entreprise Michelin, à l'action concrète des salariés du Groupe et à La Sauvegarde de l'Art Français.



ROUVIGNIES

Notre-Dame de l'Assomption
Conservée au Quesnoy (59)

BOULOGNE-BILLANCOURT

Retable de la Passion
Prix coup de cœur du jury
Conservé à Vétheuil (95)





BOULOGNE-BILLANCOURT

Fontaine Houette
Conservée à Meudon (92)



JOUÉ-LES-TOURS

Fontaine de Beaune-Semblançay
Conservée à Tours (37)



CLERMONT-FERRAND
LES CARMES

Saint François d'Assise aux stigmates
Conservé à Thuret (63)



CLERMONT-FERRAND
LES GRAVANCHES

Sainte Madeleine
Conservée à Mozac (63)



CLERMONT-FERRAND
LADOUX

Annonciation
Conservée à Bulhon (63)



BASSENS

Les cinq croix
Conservées à Cubzac-les-Ponts (33)





SAINT-DOULCHARD
BOURGES

Tabernacle
Conservé à Berry-Bouy (18)



AVALLON

Monument aux morts & stèles
Conservés à Avallon (89)



LA CHAPELLE-SAINT-LUC
TROYES

Bannière de Saint Clair
Conservée à Vaudes (10)



GOLBEY

Orgue de tribune
Conservé à Vagney (88)



BLANZY

Marteau-pilon
Conservé au Creusot (71)



ROANNE

Les Gourmandes
Artiste : Arman
Conservée à Roanne (42)



BLAVOZY
LE PUY-EN-VELAY

Pompe à bras & motopompe remorquable
Conservés à Vorey (43)

LA SAUVEGARDE DE L'ART FRANÇAIS

Fondation reconnue d'utilité publique, La Sauvegarde de l'Art Français s'engage depuis plus de cent ans pour la préservation du patrimoine de nos territoires. En 2013, elle lance sa campagne « Le Plus Grand Musée de France » pour permettre à tous les citoyens de s'investir dans la restauration du patrimoine mobilier de proximité et de préserver ainsi des trésors artistiques de nos communes. Témoins de la richesse et l'authenticité de notre patrimoine local, ils méritent toute notre attention et notre soutien. **« Le Plus Grand Musée de France » a déjà permis la restauration de 450 œuvres d'art et a levé 3,3 million d'euros.**
www.sauvegardeartfrancais.fr

LA FONDATION D'ENTREPRISE MICHELIN

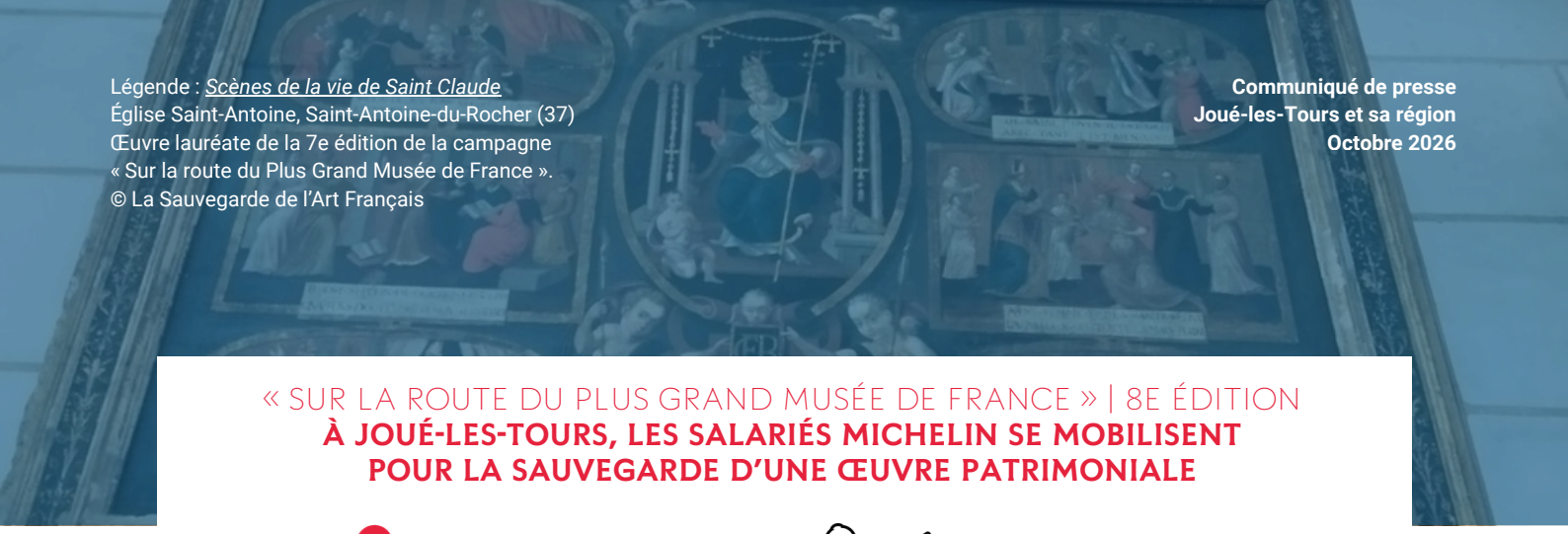
Depuis toujours, Michelin est convaincu que l'entreprise peut contribuer au bien commun au-delà de ses activités, et participer aux côtés de ses partenaires, à apporter des réponses collectives aux défis de notre société. Cette ambition s'inscrit dans une démarche globale, baptisée Engagement Citoyen Michelin, qui mobilise les ressources, les compétences et les forces disponibles, partout où le Groupe est présent. C'est dans le cadre de cet engagement en faveur de l'intérêt général que la Fondation d'Entreprise Michelin agit concrètement, là où elle est légitime, pour accompagner des projets impactants, créateurs de valeur pour les personnes, les territoires et la planète.
www.fondation.michelin.com

CONTACTS PRESSE

MAUDE SORLAT
Cheffe de projet Le Plus Grand Musée de France
La Sauvegarde de l'Art Français
06 03 43 03 89
msorlat@sauvegardeartfrancais.fr

MANON DE PIANELLI
Chargée des relations médias
La Sauvegarde de l'Art Français
01 86 64 24 32
presse@sauvegardeartfrancais.fr

LIDWINE GILLOT
Responsable communication
Site Michelin d'Avallon
03 86 31 43 07
lidwine.gillot@michelin.com



Légende : *Scènes de la vie de Saint Claude*
Église Saint-Antoine, Saint-Antoine-du-Rocher (37)
Œuvre lauréate de la 7e édition de la campagne
« Sur la route du Plus Grand Musée de France ».
© La Sauvegarde de l'Art Français

Communiqué de presse
Joué-les-Tours et sa région
Octobre 2026

« SUR LA ROUTE DU PLUS GRAND MUSÉE DE FRANCE » | 8E ÉDITION

À JOUÉ-LES-TOURS, LES SALARIÉS MICHELIN SE MOBILISENT POUR LA SAUVEGARDE D'UNE ŒUVRE PATRIMONIALE

FONDATION LA SAUVEGARDE DE L'ART FRANÇAIS — MICHELIN / FONDATION D'ENTREPRISE

Depuis 2017, La Sauvegarde de l'Art Français et la Fondation d'Entreprise Michelin s'engagent dans la préservation du patrimoine local via la campagne « Sur la route du Plus Grand Musée de France ». Aux côtés de 13 sites Michelin en France, les salariés du site de Joué-les-Tours ont renouvelé, pour la 8e fois, leur engagement au sein de la campagne. Grâce à leur mobilisation, la fontaine du jardin de Beaune-Semblançay à Tours bénéficiera d'un financement de 8 000 euros de la Fondation d'Entreprise Michelin, permettant sa restauration.

LES SALARIÉS DU SITE DE JOUÉ-LES-TOURS, MOBILISÉS DEPUIS MARS 2026

Lancé en 2013 par La Sauvegarde de l'Art Français, « Le Plus Grand Musée de France » permet d'insuffler et de renforcer chaque année les dynamiques locales en réunissant habitants, élus, associations et conservateurs-restaurateurs autour d'un objectif partagé : **restaurer les œuvres vulnérables et transmettre cet héritage aux générations futures**. Chaque projet de restauration devient ainsi une aventure humaine valorisant les initiatives de proximité et renforcant le lien entre patrimoine, territoires et citoyenneté.

Dans le cadre de la **8e édition de la campagne**, les salariés du site de Joué-les-Tours étaient invités à partir à la découverte de leur territoire en participant, du 1er mars au 30 juin 2026, à une grande chasse aux trésors autour de leur site ou de leur lieu de vie. Leur objectif : **repérer des œuvres fragilisées, librement accessibles au public, et mettre en lumière celles qui nécessitent une restauration en proposant leur candidature**. **Du 7 au 27 septembre, chaque collaborateur était invité à voter pour désigner le projet qu'il souhaitait soutenir**.

UNE FONTAINE EN MARBRE DU XVIE SIÈCLE, BIENTÔT RESTAURÉE À TOURS

Le **24 septembre dernier a eu lieu le jury de sélection** des œuvres identifiées lors de la chasse aux trésors, composé de conservateurs du patrimoine et des membres partenaires de la campagne. Le vote du jury s'ajoute aux voix totales des salariés, l'œuvre lauréate étant désignée à l'issue de cette double sélection. Parmi les œuvres identifiées aux alentours du site de Joué-les-Tours, la fontaine emblématique du jardin de Beaune-Semblançay à Tours, réalisée par Pierre Valence et Michel Colombe, est arrivée en tête ; l'œuvre bénéficiera donc de **8 000 euros pour sa restauration**.

FONTAINE DE PIERRE VALENCE ET MICHEL COLOMBE | 1511
JARDIN DE BEAUNE-SEMBLANÇAY, TOURS (37)
ŒUVRE PARRAINÉE PAR UN SALARIÉ MICHELIN

Édifiée en 1511, la fontaine de Beaune-Semblançay est l'un des monuments emblématiques de la Renaissance tourangelle et l'une des dernières fontaines publiques de cette époque conservée dans son environnement urbain.

Commanditée par la Ville de Tours et financée par Jacques de Beaune, elle a été réalisée par le maître fontainier Pierre de Valence et sculptée dans les ateliers de Michel Colombe. En marbre de Carrare et en pierre de Volvic, elle est ornée de motifs inspirés de l'Antiquité ainsi que des armoiries de la Ville de Tours, de Jacques de Beaune et du couple royal Louis XII et Anne de Bretagne.

Après près de cinq siècles d'exposition aux intempéries et plusieurs déplacements, elle présente aujourd'hui un état de conservation préoccupant : partie sommitale disparue, encrassement, fissures, altérations de la pierre et colonisation biologique. Sa restauration prévoit notamment un nettoyage adapté et la restitution de sa partie sommitale à partir d'un moulage, accompagnés de mesures de sécurisation et de valorisation.



Cliquez sur l'image pour la télécharger
© La Sauvegarde de l'Art Français

UN ENGAGEMENT MARQUANT POUR CETTE 8ÈME ÉDITION, À L'ÉCHELLE NATIONALE

Depuis son lancement en 2017, la campagne a permis le **sauvetage de 98 œuvres partout en France** et de mettre en lumière la diversité du patrimoine local : religieux, automobile, musical, etc. Déployée à l'échelle nationale, **14 sites Michelin** participent à la campagne « Sur la route du Plus Grand Musée de France », **au sein desquels plus de 600 salariés ont pris part au vote**.

Pour cette saison 2026, **164 œuvres en péril ont été identifiées aux abords des sites Michelin participants**, au sein de 90 communes. Pour cette 8e édition, **15 projets bénéficieront d'un coup de pouce à la restauration** grâce au soutien de la Fondation d'Entreprise Michelin, à l'action concrète des salariés du Groupe et à La Sauvegarde de l'Art Français.



ROUVIGNIES

Notre-Dame de l'Assomption
Conservée au Quesnoy (59)

BOULOGNE-BILLANCOURT

Retable de la Passion
Prix coup de cœur du jury
Conservé à Vétheuil (95)





BOULOGNE-BILLANCOURT

Fontaine Houette
Conservée à Meudon (92)



JOUÉ-LES-TOURS

Fontaine de Beaune-Semblançay
Conservée à Tours (37)



CLERMONT-FERRAND
LES CARMES

Saint François d'Assise aux stigmates
Conservé à Thuret (63)



CLERMONT-FERRAND
LES GRAVANCHES

Sainte Madeleine
Conservée à Mozac (63)



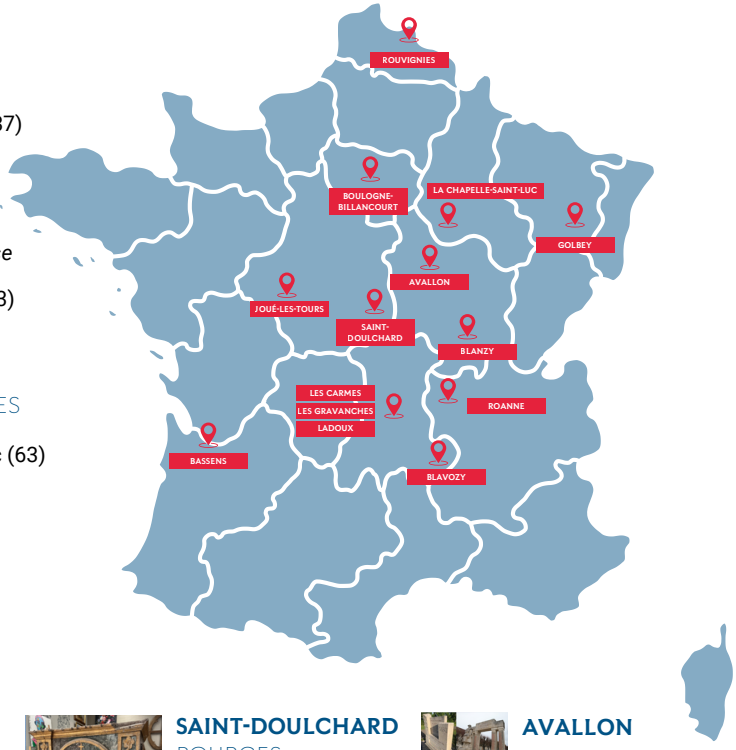
CLERMONT-FERRAND
LADOUX

Annonciation
Conservée à Bulhon (63)



BASSENS

Les cinq croix
Conservées à Cubzac-les-Ponts (33)





SAINT-DOULCHARD
BOURGES

Tabernacle
Conservé à Berry-Bouy (18)



AVALLON

Monument aux morts & stèles
Conservés à Avallon (89)



LA CHAPELLE-SAINT-LUC
TROYES

Bannière de Saint Clair
Conservée à Vaudes (10)



GOLBEY

Orgue de tribune
Conservé à Vagney (88)



BLANZY

Marteau-pilon
Conservé au Creusot (71)



ROANNE

Les Gourmandes
Artiste : Arman
Conservée à Roanne (42)



BLAVOZY
LE PUY-EN-VELAY

Pompe à bras & motopompe remorquable
Conservés à Vorey (43)

LA SAUVEGARDE DE L'ART FRANÇAIS

Fondation reconnue d'utilité publique, La Sauvegarde de l'Art Français s'engage depuis plus de cent ans pour la préservation du patrimoine de nos territoires. En 2013, elle lance sa campagne « Le Plus Grand Musée de France » pour permettre à tous les citoyens de s'investir dans la restauration du patrimoine mobilier de proximité et de préserver ainsi des trésors artistiques de nos communes. Témoins de la richesse et l'authenticité de notre patrimoine local, ils méritent toute notre attention et notre soutien. **« Le Plus Grand Musée de France » a déjà permis la restauration de 450 œuvres d'art et a levé 3,3 million d'euros.**
www.sauvegardeartfrancais.fr

LA FONDATION D'ENTREPRISE MICHELIN

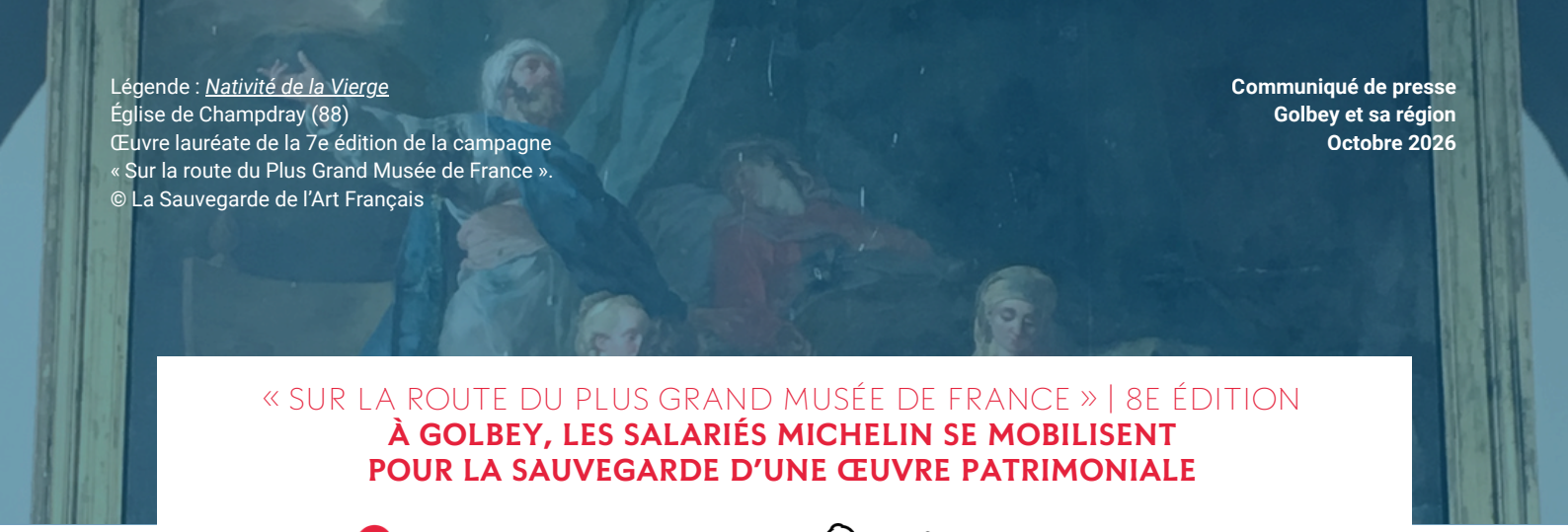
Depuis toujours, Michelin est convaincu que l'entreprise peut contribuer au bien commun au-delà de ses activités, et participer aux côtés de ses partenaires, à apporter des réponses collectives aux défis de notre société. Cette ambition s'inscrit dans une démarche globale, baptisée Engagement Citoyen Michelin, qui mobilise les ressources, les compétences et les forces disponibles, partout où le Groupe est présent. C'est dans le cadre de cet engagement en faveur de l'intérêt général que la Fondation d'Entreprise Michelin agit concrètement, là où elle est légitime, pour accompagner des projets impactants, créateurs de valeur pour les personnes, les territoires et la planète.
www.fondation.michelin.com

CONTACTS PRESSE

MAUDE SORLAT
Cheffe de projet Le Plus Grand Musée de France
La Sauvegarde de l'Art Français
06 03 43 03 89
msorlat@sauvegardeartfrancais.fr

MANON DE PIANELLI
Chargée des relations médias
La Sauvegarde de l'Art Français
01 86 64 24 32
presse@sauvegardeartfrancais.fr

SOVANNARADS SEAN
Responsable communication
Site Michelin de Joué-les-Tours
02 47 48 62 17
sovannarads.sean@michelin.com



Légende : *Nativité de la Vierge*
Église de Champdray (88)
Œuvre lauréate de la 7e édition de la campagne
« Sur la route du Plus Grand Musée de France ».
© La Sauvegarde de l'Art Français

Communiqué de presse
Golbey et sa région
Octobre 2026

« SUR LA ROUTE DU PLUS GRAND MUSÉE DE FRANCE » | 8E ÉDITION

À GOLBEY, LES SALARIÉS MICHELIN SE MOBILISENT POUR LA SAUVEGARDE D'UNE ŒUVRE PATRIMONIALE

FONDATION LA SAUVEGARDE DE L'ART FRANÇAIS — MICHELIN / FONDATION D'ENTREPRISE

Depuis 2017, La Sauvegarde de l'Art Français et la Fondation d'Entreprise Michelin s'engagent dans la préservation du patrimoine local via la campagne « Sur la route du Plus Grand Musée de France ». Aux côtés de 13 sites Michelin en France, les salariés du site de Golbey ont renouvelé, pour la 8e fois, leur engagement au sein de la campagne. Grâce à leur mobilisation, un orgue du XVIIIe siècle conservé à Vagney bénéficiera d'un financement de 8 000 euros de la Fondation d'Entreprise Michelin, permettant sa restauration.

LES SALARIÉS DU SITE DE GOLBEY, MOBILISÉS DEPUIS MARS 2026

Lancé en 2013 par La Sauvegarde de l'Art Français, « Le Plus Grand Musée de France » permet d'insuffler et de renforcer chaque année les dynamiques locales en réunissant habitants, élus, associations et conservateurs-restaurateurs autour d'un objectif partagé : **restaurer les œuvres vulnérables et transmettre cet héritage aux générations futures**. Chaque projet de restauration devient ainsi une aventure humaine valorisant les initiatives de proximité et renforcant le lien entre patrimoine, territoires et citoyenneté.

Dans le cadre de la **8e édition de la campagne**, les salariés du site de Golbey étaient invités à partir à la découverte de leur territoire en participant, du 1er mars au 30 juin 2026, à une grande chasse aux trésors autour de leur site ou de leur lieu de vie. Leur objectif : **repérer des œuvres fragilisées, librement accessibles au public, et mettre en lumière celles qui nécessitent une restauration en proposant leur candidature**. **Du 7 au 27 septembre, chaque collaborateur était invité à voter pour désigner le projet qu'il souhaitait soutenir**.

L'ORGUE DE L'ÉGLISE SAINT-LAMBERT À VAGNEY, BIENTÔT RESTAURÉ

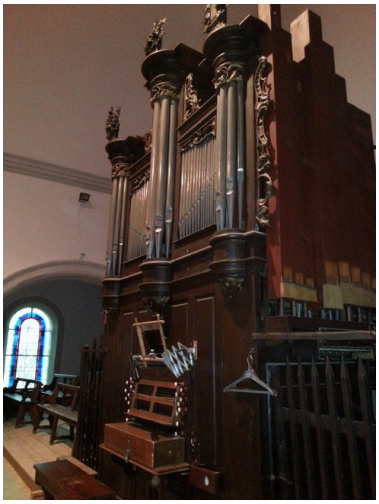
Le **24 septembre dernier a eu lieu le jury de sélection** des œuvres identifiées lors de la chasse aux trésors, composé de conservateurs du patrimoine et des membres partenaires de la campagne. Le vote du jury s'ajoute aux voix totales des salariés, l'œuvre lauréate étant désignée à l'issue de cette double sélection. Parmi les œuvres identifiées aux alentours du site de Golbey, l'orgue de l'église Saint-Lambert à Vagney est arrivé en tête et bénéficiera de **8 000 euros pour sa restauration**.

ORGUE DE TRIBUNE
ÉGLISE SAINT-LAMBERT, VAGNEY (88)
ŒUVRE PARRAINÉE PAR UN SALARIÉ MICHELIN

L'orgue de l'église Saint-Lambert de Vagney constitue un remarquable témoignage du patrimoine musical vosgien.

Construit au XVIIIe siècle par un facteur inconnu, il possède un élégant buffet en chêne de style Louis XV datant des années 1750-1760. Transformé en 1900 puis réparé après la Seconde Guerre mondiale, **il est aujourd'hui reconnu comme le seul orgue vosgien du XVIIIe siècle ayant conservé une part aussi importante de ses matériaux d'origine**. Son buffet et sa partie instrumentale sont classés au titre des Monuments historiques depuis 1999.

Aujourd'hui marqué par un important empoussièrement et diverses altérations, l'orgue nécessite une restauration de son buffet et un relevage complet de l'instrument. La tuyauterie présente notamment une forte oxydation du plomb, entraînant des dysfonctionnements et des difficultés d'accord. Les travaux permettront de restaurer les éléments dégradés, de consolider l'ensemble et de garantir la préservation et le bon fonctionnement de cet instrument exceptionnel.



Cliquez sur l'image pour la télécharger
© La Sauvegarde de l'Art Français

UN ENGAGEMENT MARQUANT POUR CETTE 8ÈME ÉDITION, À L'ÉCHELLE NATIONALE

Depuis son lancement en 2017, la campagne a permis le **sauvetage de 98 œuvres partout en France** et de mettre en lumière la diversité du patrimoine local : religieux, automobile, musical, etc. Déployée à l'échelle nationale, **14 sites Michelin** participent à la campagne « Sur la route du Plus Grand Musée de France », **au sein desquels plus de 600 salariés ont pris part au vote**.

Pour cette saison 2026, **164 œuvres en péril ont été identifiées aux abords des sites Michelin participants**, au sein de 90 communes. Pour cette 8e édition, **15 projets bénéficieront d'un coup de pouce à la restauration** grâce au soutien de la Fondation d'Entreprise Michelin, à l'action concrète des salariés du Groupe et à La Sauvegarde de l'Art Français.



ROUVIGNIES

Notre-Dame de l'Assomption
Conservée au Quesnoy (59)



BOULOGNE-BILLANCOURT

Retable de la Passion
Prix coup de cœur du jury
Conservé à Vétheuil (95)



BOULOGNE-BILLANCOURT

Fontaine Houette
Conservée à Meudon (92)



JOUÉ-LES-TOURS

Fontaine de Beaune-Semblançay
Conservée à Tours (37)



CLERMONT-FERRAND
LES CARMES

Saint François d'Assise aux stigmates
Conservé à Thuret (63)



CLERMONT-FERRAND
LES GRAVANCHES

Sainte Madeleine
Conservée à Mozac (63)



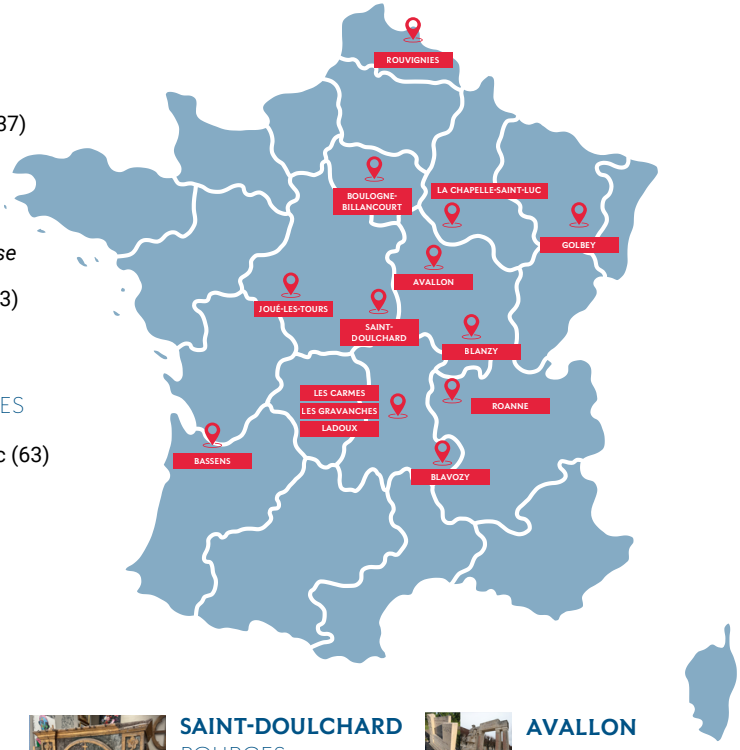
CLERMONT-FERRAND
LADOUX

Annonciation
Conservée à Bulhon (63)



BASSENS

Les cinq croix
Conservées à Cubzac-les-Ponts (33)





SAINT-DOULCHARD
BOURGES

Tabernacle
Conservé à Berry-Bouy (18)



AVALLON

Monument aux morts & stèles
Conservés à Avallon (89)



LA CHAPELLE-SAINT-LUC
TROYES

Bannière de Saint Clair
Conservée à Vaudes (10)



GOLBEY

Orgue de tribune
Conservé à Vagney (88)



BLANZY

Marteau-pilon
Conservé au Creusot (71)



ROANNE

Les Gourmandes
Artiste : Arman
Conservée à Roanne (42)



BLAVOZY
LE PUY-EN-VELAY

Pompe à bras & motopompe remorquable
Conservés à Vorey (43)

LA SAUVEGARDE DE L'ART FRANÇAIS

Fondation reconnue d'utilité publique, La Sauvegarde de l'Art Français s'engage depuis plus de cent ans pour la préservation du patrimoine de nos territoires. En 2013, elle lance sa campagne « Le Plus Grand Musée de France » pour permettre à tous les citoyens de s'investir dans la restauration du patrimoine mobilier de proximité et de préserver ainsi des trésors artistiques de nos communes. Témoins de la richesse et l'authenticité de notre patrimoine local, ils méritent toute notre attention et notre soutien. **« Le Plus Grand Musée de France » a déjà permis la restauration de 450 œuvres d'art et a levé 3,3 million d'euros.**
www.sauvegardeartfrancais.fr

LA FONDATION D'ENTREPRISE MICHELIN

Depuis toujours, Michelin est convaincu que l'entreprise peut contribuer au bien commun au-delà de ses activités, et participer aux côtés de ses partenaires, à apporter des réponses collectives aux défis de notre société. Cette ambition s'inscrit dans une démarche globale, baptisée Engagement Citoyen Michelin, qui mobilise les ressources, les compétences et les forces disponibles, partout où le Groupe est présent. C'est dans le cadre de cet engagement en faveur de l'intérêt général que la Fondation d'Entreprise Michelin agit concrètement, là où elle est légitime, pour accompagner des projets impactants, créateurs de valeur pour les personnes, les territoires et la planète.
www.fondation.michelin.com

CONTACTS PRESSE

MAUDE SORLAT
Cheffe de projet Le Plus Grand Musée de France
La Sauvegarde de l'Art Français
06 03 43 03 89
msorlat@sauvegardeartfrancais.fr

MANON DE PIANELLI
Chargée des relations médias
La Sauvegarde de l'Art Français
01 86 64 24 32
presse@sauvegardeartfrancais.fr

ADELAÏDE PAIOLA
Responsable communication
Site Michelin de Golbey
03 29 68 31 14
adelaide.paiola@michelin.com



Communiqué de presse
Boulogne-Billancourt et sa région
Octobre 2026

« SUR LA ROUTE DU PLUS GRAND MUSÉE DE FRANCE » | 8E ÉDITION

À BOULOGNE-BILLANCOURT, LES SALARIÉS MICHELIN SE MOBILISENT POUR LA SAUVEGARDE D'UNE ŒUVRE PATRIMONIALE

FONDATION LA SAUVEGARDE DE L'ART FRANÇAIS — MICHELIN / FONDATION D'ENTREPRISE

Depuis 2017, La Sauvegarde de l'Art Français et la Fondation d'Entreprise Michelin s'engagent dans la préservation du patrimoine local via la campagne « Sur la route du Plus Grand Musée de France ». Aux côtés de 13 sites Michelin en France, les salariés du site de Boulogne-Billancourt ont renouvelé, pour la 6e fois, leur engagement au sein de la campagne. Grâce à leur mobilisation, la fontaine Houette de Meudon bénéficiera d'un financement de 8 000 euros de la Fondation d'Entreprise Michelin, permettant sa restauration.

LES SALARIÉS DU SITE DE BOULOGNE-BILLANCOURT, MOBILISÉS DEPUIS MARS 2026

Lancé en 2013 par La Sauvegarde de l'Art Français, « Le Plus Grand Musée de France » permet d'insuffler et de renforcer chaque année les dynamiques locales en réunissant habitants, élus, associations et conservateurs-restaurateurs autour d'un objectif partagé : **restaurer les œuvres vulnérables et transmettre cet héritage aux générations futures**. Chaque projet de restauration devient ainsi une aventure humaine valorisant les initiatives de proximité et renforcant le lien entre patrimoine, territoires et citoyenneté.

Dans le cadre de la **8e édition de la campagne**, les salariés du site de Boulogne-Billancourt étaient invités à partir à la découverte de leur territoire en participant, du 1er mars au 30 juin 2026, à une grande chasse aux trésors autour de leur site ou de leur lieu de vie. Leur objectif : **repérer des œuvres fragilisées, librement accessibles au public, et mettre en lumière celles qui nécessitent une restauration en proposant leur candidature**. **Du 7 au 27 septembre, chaque collaborateur était invité à voter pour désigner le projet qu'il souhaitait soutenir**.

LA FONTAINE HOUETTE À MEUDON, BIENTÔT RESTAURÉE

Le **24 septembre dernier a eu lieu le jury de sélection** des œuvres identifiées lors de la chasse aux trésors, composé de conservateurs du patrimoine et des membres partenaires de la campagne. Le vote du jury s'ajoute aux voix totales des salariés, l'œuvre lauréate étant désignée à l'issue de cette double sélection. Parmi les œuvres identifiées aux alentours du site de Boulogne-Billancourt, la fontaine de Houette à Meudon est arrivée en tête et bénéficiera de **8 000 euros pour sa restauration**.

FONTAINE HOUETTE | 1898
PLACE ARISTIDE BRIAND, MEUDON (92)
ŒUVRE PARRAINÉE PAR UN SALARIÉ MICHELIN

Située sur la place Aristide Briand à Meudon, la fontaine Houette, également appelée « Faune cracheur », a été réalisée par le sculpteur Corneille Theunissen et inaugurée en 1898. Offerte aux habitants du quartier de Bellevue par le peintre Paul Houette, elle répondait alors aux besoins en eau d'un quartier insuffisamment desservi.

Initialement ornée de deux motifs en bronze, fondus en 1942 durant la Seconde Guerre mondiale, elle ne conserve aujourd'hui que sa vasque en pierre. Son inscription latine rappelle la générosité de son donateur et l'importance de l'eau, faisant de cette fontaine un témoin du développement de Bellevue à la fin du XIXe siècle.

Exposée aux intempéries depuis plus d'un siècle, la vasque présente un encrassement généralisé et des altérations de surface liées au vieillissement de la pierre. Une restauration est nécessaire, comprenant le nettoyage, le traitement des altérations, la reprise des éventuelles fissures et des joints, ainsi que la consolidation des parties fragilisées, afin d'assurer sa pérennité.



Cliquez sur l'image pour la télécharger
© La Sauvegarde de l'Art Français

UN ENGAGEMENT MARQUANT POUR CETTE 8ÈME ÉDITION, À L'ÉCHELLE NATIONALE

Depuis son lancement en 2017, la campagne a permis le **sauvetage de 98 œuvres partout en France** et de mettre en lumière la diversité du patrimoine local : religieux, automobile, musical, etc. Déployée à l'échelle nationale, **14 sites Michelin** participent à la campagne « Sur la route du Plus Grand Musée de France », **au sein desquels plus de 600 salariés ont pris part au vote**.

Pour cette saison 2026, **164 œuvres en péril ont été identifiées aux abords des sites Michelin participants**, au sein de 90 communes. Pour cette 8e édition, **15 projets bénéficieront d'un coup de pouce à la restauration** grâce au soutien de la Fondation d'Entreprise Michelin, à l'action concrète des salariés du Groupe et à La Sauvegarde de l'Art Français.



ROUVIGNIES

Notre-Dame de l'Assomption
Conservée au Quesnoy (59)



BOULOGNE-BILLANCOURT

Retable de la Passion
Prix coup de cœur du jury
Conservé à Vétheuil (95)



BOULOGNE-BILLANCOURT

Fontaine Houette
Conservée à Meudon (92)



LA CHAPELLE-SAINT-LUC
TROYES

Bannière de Saint Clair
Conservée à Vaudes (10)



JOUÉ-LES-TOURS

Fontaine de Beaune-Semblançay
Conservée à Tours (37)



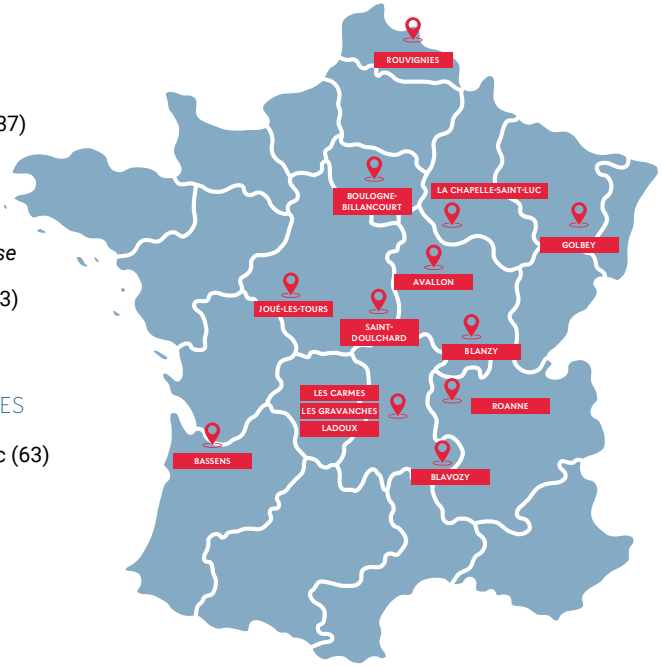
GOLBEY

Orgue de tribune
Conservé à Vagney (88)



CLERMONT-FERRAND
LES CARMES

Saint François d'Assise aux stigmates
Conservé à Thuret (63)





BLANZY

Marteau-pilon
Conservé au Creusot (71)



CLERMONT-FERRAND
LES GRAVANCHES

Sainte Madeleine
Conservée à Mozac (63)



ROANNE

Les Gourmandes
Artiste : Arman
Conservée à Roanne (42)



CLERMONT-FERRAND
LADOUX

Annonciation
Conservée à Bulhon (63)



BLAVOZY
LE PUY-EN-VELAY

Pompe à bras & motopompe remorquable
Conservés à Vorey (43)



BASSENS

Les cinq croix
Conservées à Cubzac-les-Ponts (33)



SAINT-DOULCHARD
BOURGES

Tabernacle
Conservé à Berry-Bouy (18)



AVALLON

Monument aux morts & stèles
Conservés à Avallon (89)

LA SAUVEGARDE DE L'ART FRANÇAIS

Fondation reconnue d'utilité publique, La Sauvegarde de l'Art Français s'engage depuis plus de cent ans pour la préservation du patrimoine de nos territoires. En 2013, elle lance sa campagne « Le Plus Grand Musée de France » pour permettre à tous les citoyens de s'investir dans la restauration du patrimoine mobilier de proximité et de préserver ainsi des trésors artistiques de nos communes. Témoins de la richesse et l'authenticité de notre patrimoine local, ils méritent toute notre attention et notre soutien. **« Le Plus Grand Musée de France » a déjà permis la restauration de 450 œuvres d'art et a levé 3,3 million d'euros.**
www.sauvegardeartfrancais.fr

LA FONDATION D'ENTREPRISE MICHELIN

Depuis toujours, Michelin est convaincu que l'entreprise peut contribuer au bien commun au-delà de ses activités, et participer aux côtés de ses partenaires, à apporter des réponses collectives aux défis de notre société. Cette ambition s'inscrit dans une démarche globale, baptisée Engagement Citoyen Michelin, qui mobilise les ressources, les compétences et les forces disponibles, partout où le Groupe est présent. C'est dans le cadre de cet engagement en faveur de l'intérêt général que la Fondation d'Entreprise Michelin agit concrètement, là où elle est légitime, pour accompagner des projets impactants, créateurs de valeur pour les personnes, les territoires et la planète.
www.fondation.michelin.com

CONTACTS PRESSE

MAUDE SORLAT
Cheffe de projet Le Plus Grand Musée de France
La Sauvegarde de l'Art Français
06 03 43 03 89
msorlat@sauvegardeartfrancais.fr

MANON DE PIANELLI
Chargée des relations médias
La Sauvegarde de l'Art Français
01 86 64 24 32
presse@sauvegardeartfrancais.fr

JEANNE BRIEU
Responsable presse
Michelin
jeanne.brieu@michelin.com



Légende : *Tryptique de la mort de la Vierge*
Église Notre-Dame de Cuisery (71)
Prix Coup de cœur de la 7e édition de la campagne « Sur la route du Plus Grand Musée de France ».
© La Sauvegarde de l'Art Français

Communiqué de presse
Vétheuil et sa région
Octobre 2026

« SUR LA ROUTE DU PLUS GRAND MUSÉE DE FRANCE » | 8E ÉDITION

EN ÎLE-DE-FRANCE, LES SALARIÉS MICHELIN SE MOBILISENT POUR LA SAUVEGARDE D'UNE ŒUVRE PATRIMONIALE

FONDATION LA SAUVEGARDE DE L'ART FRANÇAIS — MICHELIN / FONDATION D'ENTREPRISE

Depuis 2017, La Sauvegarde de l'Art Français et la Fondation d'Entreprise Michelin s'engagent dans la préservation du patrimoine local via la campagne « Sur la route du Plus Grand Musée de France ». Aux côtés de 13 sites Michelin en France, les salariés du site de Boulogne-Billancourt ont renouvelé, pour la 6e fois, leur engagement au sein de la campagne. Grâce à leur mobilisation, un retable du XVIe siècle conservé à l'église Notre-Dame de Vétheuil (95), bénéficiera d'un financement de 10 000 euros de la Fondation d'Entreprise Michelin, permettant sa restauration.
Cette œuvre remarquable s'inscrit comme le « Prix Coup de cœur » du jury de la campagne.

LES SALARIÉS DU SITE DE BOULOGNE-BILLANCOURT, MOBILISÉS DEPUIS MARS 2026

Lancé en 2013 par La Sauvegarde de l'Art Français, « Le Plus Grand Musée de France » permet d'insuffler et de renforcer chaque année les dynamiques locales en réunissant habitants, élus, associations et conservateurs-restaurateurs autour d'un objectif partagé : **restaurer les œuvres vulnérables et transmettre cet héritage aux générations futures**. Chaque projet de restauration devient ainsi une aventure humaine valorisant les initiatives de proximité et renforcant le lien entre patrimoine, territoires et citoyenneté.

Dans le cadre de la **8e édition de la campagne**, les salariés du site de Boulogne-Billancourt étaient invités à partir à la découverte de leur territoire en participant, du 1er mars au 30 juin 2026, à une grande chasse aux trésors autour de leur site ou de leur lieu de vie. Leur objectif : **repérer des œuvres fragilisées, librement accessibles au public, et mettre en lumière celles qui nécessitent une restauration en proposant leur candidature**. **Du 7 au 27 septembre, chaque collaborateur était invité à voter pour désigner le projet qu'il souhaitait soutenir**.

LE RETABLE DE LA PASSION, TÉMOIN FLAMAND DU XVIE SIÈCLE, BIENTÔT RESTAURÉ

Le **24 septembre dernier a eu lieu le jury de sélection** des œuvres identifiées lors de la chasse aux trésors, composé de conservateurs du patrimoine et des membres partenaires de la campagne. Le vote du jury s'ajoute aux voix totales des salariés, l'œuvre lauréate étant désignée à l'issue de cette double sélection. Parmi les œuvres identifiées aux alentours du site de Boulogne-Billancourt, le retable de la Passion de Vétheuil a été choisie par le Jury comme « Prix de Coup de cœur » pour sa qualité artistique et patrimoniale. Le retable bénéficiera donc de **10 000 euros pour sa restauration**.

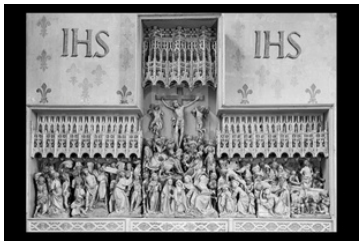
RETABLE DE LA PASSION | PRIX COUP DE CŒUR DU JURY
ÉGLISE NOTRE-DAME, VÉTHEUIL (95)

Réalisé au **XVIe siècle**, ce retable en bois sculpté, polychrome et doré, d'inspiration flamande ou brabançonne, représente plusieurs scènes de la Passion du Christ. Ses nombreux personnages expressifs témoignent de la richesse de l'art religieux de la fin du Moyen Âge et de la Renaissance.

Son histoire a toutefois été marquée par une série de vols entre 1966 et 1973, entraînant la disparition de la majorité de ses sculptures. Grâce à la mobilisation de la commune et des services spécialisés, plusieurs éléments ont depuis été retrouvés, parfois à l'étranger, tandis que d'autres restent manquants.

Aujourd'hui, les différentes scènes sculptées du retable présente plusieurs signes de dégradation.

La polychromie et la dorure sont usées, avec des manques et des écaillages qui nuisent à la lisibilité de la scène. Le bois présente des fissures et des traces d'anciennes attaques d'insectes xylophages, ce qui compromet la stabilité de l'ensemble. Une restauration est donc nécessaire afin de redonner cohérence à l'œuvre tout en respectant son état très ancien.





Cliquez sur les images pour les télécharger
© La Sauvegarde de l'Art Français

UN ENGAGEMENT MARQUANT POUR CETTE 8ÈME ÉDITION, À L'ÉCHELLE NATIONALE

Depuis son lancement en 2017, la campagne a permis le **sauvetage de 98 œuvres partout en France** et de mettre en lumière la diversité du patrimoine local : religieux, automobile, musical, etc. Déployée à l'échelle nationale, **14 sites Michelin** participent à la campagne « Sur la route du Plus Grand Musée de France », **au sein desquels plus de 600 salariés ont pris part au vote**.

Pour cette saison 2026, **164 œuvres en péril ont été identifiées aux abords des sites Michelin participants**, au sein de 90 communes. Pour cette 8e édition, **15 projets bénéficieront d'un coup de pouce à la restauration** grâce au soutien de la Fondation d'Entreprise Michelin, à l'action concrète des salariés du Groupe et à La Sauvegarde de l'Art Français.



ROUVIGNIES

Notre-Dame de l'Assomption
Conservée au Quesnoy (59)



BOULOGNE-BILLANCOURT

Retable de la Passion
Prix coup de cœur du jury
Conservé à Vétheuil (95)



BOULOGNE-BILLANCOURT

Fontaine Houette
Conservée à Meudon (92)



LA CHAPELLE-SAINT-LUC
TROYES

Bannière de Saint Clair
Conservée à Vaudes (10)



JOUÉ-LES-TOURS

Fontaine de Beaune-Semblançay
Conservée à Tours (37)



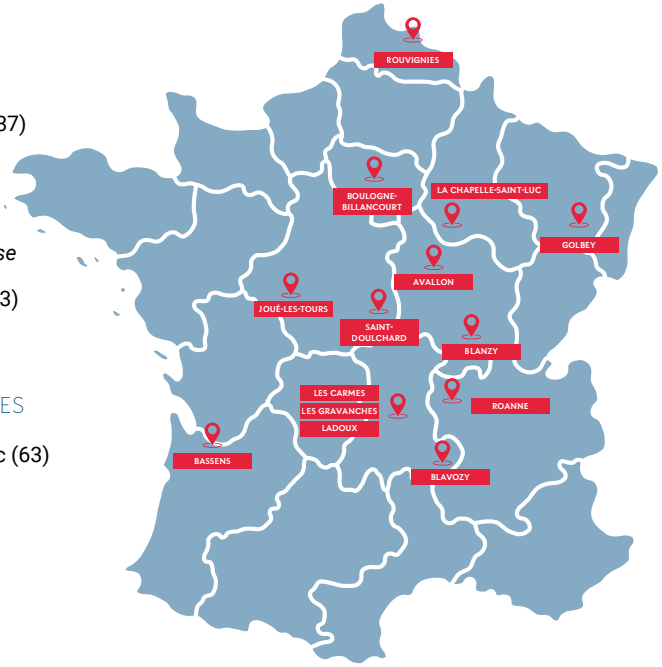
GOLBEY

Orgue de tribune
Conservé à Vagney (88)



CLERMONT-FERRAND
LES CARMES

Saint François d'Assise aux stigmates
Conservé à Thuret (63)





BLANZY

Marteau-pilon
Conservé au Creusot (71)



CLERMONT-FERRAND
LES GRAVANCHES

Sainte Madeleine
Conservée à Mozac (63)



ROANNE

Les Gourmandes
Artiste : Arman
Conservée à Roanne (42)



CLERMONT-FERRAND
LADOUX

Annonciation
Conservée à Bulhon (63)



BLAVOZY
LE PUY-EN-VELAY

Pompe à bras & motopompe remorquable
Conservés à Vorey (43)



BASSENS

Les cinq croix
Conservées à Cubzac-les-Ponts (33)



SAINT-DOULCHARD
BOURGES

Tabernacle
Conservé à Berry-Bouy (18)



AVALLON

Monument aux morts & stèles
Conservés à Avallon (89)

LA SAUVEGARDE DE L'ART FRANÇAIS

Fondation reconnue d'utilité publique, La Sauvegarde de l'Art Français s'engage depuis plus de cent ans pour la préservation du patrimoine de nos territoires. En 2013, elle lance sa campagne « Le Plus Grand Musée de France » pour permettre à tous les citoyens de s'investir dans la restauration du patrimoine mobilier de proximité et de préserver ainsi des trésors artistiques de nos communes. Témoins de la richesse et l'authenticité de notre patrimoine local, ils méritent toute notre attention et notre soutien. **« Le Plus Grand Musée de France » a déjà permis la restauration de 450 œuvres d'art et a levé 3,3 million d'euros.**
www.sauvegardeartfrancais.fr

LA FONDATION D'ENTREPRISE MICHELIN

Depuis toujours, Michelin est convaincu que l'entreprise peut contribuer au bien commun au-delà de ses activités, et participer aux côtés de ses partenaires, à apporter des réponses collectives aux défis de notre société. Cette ambition s'inscrit dans une démarche globale, baptisée Engagement Citoyen Michelin, qui mobilise les ressources, les compétences et les forces disponibles, partout où le Groupe est présent. C'est dans le cadre de cet engagement en faveur de l'intérêt général que la Fondation d'Entreprise Michelin agit concrètement, là où elle est légitime, pour accompagner des projets impactants, créateurs de valeur pour les personnes, les territoires et la planète.
www.fondation.michelin.com

CONTACTS PRESSE

MAUDE SORLAT
Cheffe de projet Le Plus Grand Musée de France
La Sauvegarde de l'Art Français
06 03 43 03 89
msorlat@sauvegardeartfrancais.fr

MANON DE PIANELLI
Chargée des relations médias
La Sauvegarde de l'Art Français
01 86 64 24 32
presse@sauvegardeartfrancais.fr

JEANNE BRIEU
Responsable presse
Michelin
jeanne.brieu@michelin.com



Légende : Église Notre-Dame-de-l'Assomption
Le Quesnoy (59)

Communiqué de presse
Rouvignies et sa région
Octobre 2026

« SUR LA ROUTE DU PLUS GRAND MUSÉE DE FRANCE » | 8E ÉDITION

À ROUVIGNIES, LES SALARIÉS MICHELIN SE MOBILISENT POUR LA SAUVEGARDE D'UNE ŒUVRE PATRIMONIALE

FONDATION LA SAUVEGARDE DE L'ART FRANÇAIS — MICHELIN / FONDATION D'ENTREPRISE

Depuis 2017, La Sauvegarde de l'Art Français et la Fondation d'Entreprise Michelin s'engagent dans la préservation du patrimoine local via la campagne « Sur la route du Plus Grand Musée de France ». Aux côtés de 13 sites Michelin en France, les salariés du site de Rouvignies se sont engagés, pour la 1ère fois cette année, au sein de la campagne. Grâce à leur mobilisation, la statue emblématique de la façade de Notre-Dame-de-l'Assomption au Quesnoy bénéficiera d'un financement de 8 000 euros de la Fondation d'Entreprise Michelin, permettant sa restauration.

LES SALARIÉS DU SITE DE ROUVIGNIES, MOBILISÉS DEPUIS MARS 2026

Lancé en 2013 par La Sauvegarde de l'Art Français, « Le Plus Grand Musée de France » permet d'insuffler et de renforcer chaque année les dynamiques locales en réunissant habitants, élus, associations et conservateurs-restaurateurs autour d'un objectif partagé : **restaurer les œuvres vulnérables et transmettre cet héritage aux générations futures**. Chaque projet de restauration devient ainsi une aventure humaine valorisant les initiatives de proximité et renforcant le lien entre patrimoine, territoires et citoyenneté.

Dans le cadre de la **8e édition de la campagne**, les salariés du site de Rouvignies étaient invités à partir à la découverte de leur territoire en participant, du 1er mars au 30 juin 2026, à une grande chasse aux trésors autour de leur site ou de leur lieu de vie. Leur objectif : **repérer des œuvres fragilisées, librement accessibles au public, et mettre en lumière celles qui nécessitent une restauration en proposant leur candidature**. **Du 7 au 27 septembre, chaque collaborateur était invité à voter pour désigner le projet qu'il souhaitait soutenir**.

UNE STATUE DU XIXE SIÈCLE, BIENTÔT RESTAURÉE AU QUESNOY

Le **24 septembre dernier a eu lieu le jury de sélection** des œuvres identifiées lors de la chasse aux trésors, composé de conservateurs du patrimoine et des membres partenaires de la campagne. Le vote du jury s'ajoute aux voix totales des salariés, l'œuvre lauréate étant désignée à l'issue de cette double sélection. Parmi les œuvres identifiées aux alentours du site de Rouvignies, la statue de la Vierge caractéristique de la façade de l'église Notre-Dame-de-l'Assomption est arrivée en tête et bénéficiera de **8 000 euros pour sa restauration**.

STATUE DE LA VIERGE
ÉGLISE NOTRE-DAME-DE-L'ASSOMPTION, LE QUESNOY (59)
ŒUVRE PARRAINÉE PAR UN SALARIÉ MICHELIN

Dominant la façade de l'église Notre-Dame de l'Assomption du Quesnoy, la statue en pierre de la Vierge accueille fidèles et visiteurs depuis plus de deux siècles. Installée au-dessus du portail principal de cet édifice classé au titre des Monuments historiques, elle représente la Vierge Marie dans le mystère de son Assomption et participe à la composition monumentale de la façade néoclassique.

D'après une première expertise, cette sculpture serait contemporaine des importantes campagnes de reconstruction de l'église au début du XIXe siècle. Fortement exposée aux intempéries depuis plus de deux siècles, elle présente aujourd'hui un état de conservation très dégradé. L'altération des matériaux fragilise la sculpture et compromet la lisibilité de ses détails.

Une restauration spécialisée est nécessaire pour consolider l'œuvre, traiter les dégradations et préserver durablement ce témoignage du patrimoine historique et religieux du Quesnoy.



Cliquez sur l'image pour la télécharger
© La Sauvegarde de l'Art Français

UN ENGAGEMENT MARQUANT POUR CETTE 8ÈME ÉDITION, À L'ÉCHELLE NATIONALE

Depuis son lancement en 2017, la campagne a permis le **sauvetage de 98 œuvres partout en France** et de mettre en lumière la diversité du patrimoine local : religieux, automobile, musical, etc. Déployée à l'échelle nationale, **14 sites Michelin** participent à la campagne « Sur la route du Plus Grand Musée de France », **au sein desquels plus de 600 salariés ont pris part au vote**.

Pour cette saison 2026, **164 œuvres en péril ont été identifiées aux abords des sites Michelin participants**, au sein de 90 communes. Pour cette 8e édition, **15 projets bénéficieront d'un coup de pouce à la restauration** grâce au soutien de la Fondation d'Entreprise Michelin, à l'action concrète des salariés du Groupe et à La Sauvegarde de l'Art Français.



ROUVIGNIES

Notre-Dame de l'Assomption
Conservée au Quesnoy (59)



BOULOGNE-BILLANCOURT

Retable de la Passion
Prix coup de cœur du jury
Conservé à Vétheuil (95)



BOULOGNE-BILLANCOURT

Fontaine Houette
Conservée à Meudon (92)



JOUÉ-LES-TOURS

Fontaine de Beaune-Semblançay
Conservée à Tours (37)



CLERMONT-FERRAND
LES CARMES

Saint François d'Assise aux stigmates
Conservé à Thuret (63)



CLERMONT-FERRAND
LES GRAVANCHES

Sainte Madeleine
Conservée à Mozac (63)



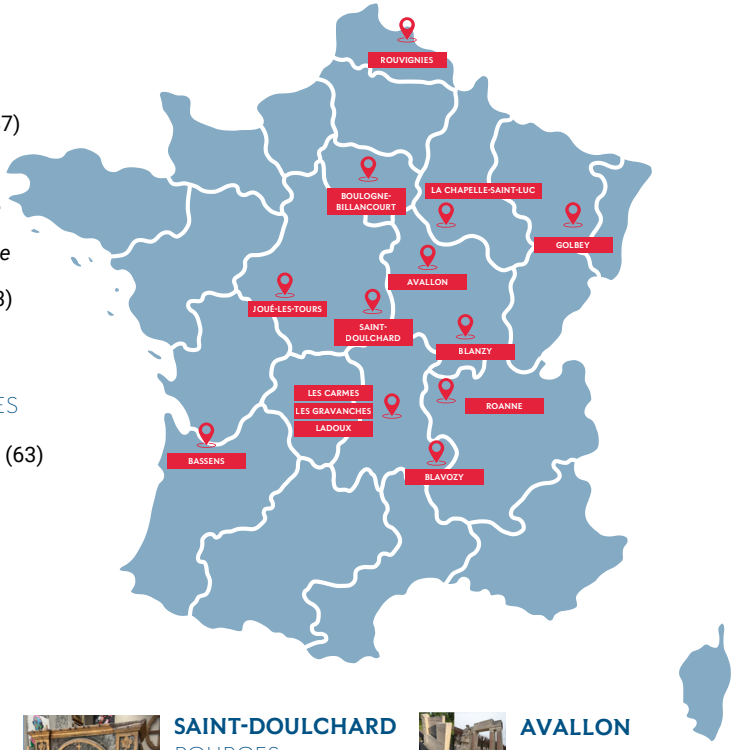
CLERMONT-FERRAND
LADOUX

Annonciation
Conservée à Bulhon (63)



BASSENS

Les cinq croix
Conservées à Cubzac-les-Ponts (33)





SAINT-DOULCHARD
BOURGES

Tabernacle
Conservé à Berry-Bouy (18)



AVALLON

Monument aux morts & stèles
Conservés à Avallon (89)



LA CHAPELLE-SAINT-LUC
TROYES

Bannière de Saint Clair
Conservée à Vaudes (10)



GOLBEY

Orgue de tribune
Conservé à Vagney (88)



BLANZY

Marteau-pilon
Conservé au Creusot (71)



ROANNE

Les Gourmandes
Artiste : Arman
Conservée à Roanne (42)



BLAVOZY
LE PUY-EN-VELAY

Pompe à bras & motopompe remorquable
Conservés à Vorey (43)

LA SAUVEGARDE DE L'ART FRANÇAIS

Fondation reconnue d'utilité publique, La Sauvegarde de l'Art Français s'engage depuis plus de cent ans pour la préservation du patrimoine de nos territoires. En 2013, elle lance sa campagne « Le Plus Grand Musée de France » pour permettre à tous les citoyens de s'investir dans la restauration du patrimoine mobilier de proximité et de préserver ainsi des trésors artistiques de nos communes. Témoins de la richesse et l'authenticité de notre patrimoine local, ils méritent toute notre attention et notre soutien. **« Le Plus Grand Musée de France » a déjà permis la restauration de 450 œuvres d'art et a levé 3,3 million d'euros.**
www.sauvegardeartfrancais.fr

LA FONDATION D'ENTREPRISE MICHELIN

Depuis toujours, Michelin est convaincu que l'entreprise peut contribuer au bien commun au-delà de ses activités, et participer aux côtés de ses partenaires, à apporter des réponses collectives aux défis de notre société. Cette ambition s'inscrit dans une démarche globale, baptisée Engagement Citoyen Michelin, qui mobilise les ressources, les compétences et les forces disponibles, partout où le Groupe est présent. C'est dans le cadre de cet engagement en faveur de l'intérêt général que la Fondation d'Entreprise Michelin agit concrètement, là où elle est légitime, pour accompagner des projets impactants, créateurs de valeur pour les personnes, les territoires et la planète.
www.fondation.michelin.com

CONTACTS PRESSE

MAUDE SORLAT
Cheffe de projet Le Plus Grand Musée de France
La Sauvegarde de l'Art Français
06 03 43 03 89
msorlat@sauvegardeartfrancais.fr

MANON DE PIANELLI
Chargée des relations médias
La Sauvegarde de l'Art Français
01 86 64 24 32
presse@sauvegardeartfrancais.fr

ÉLODIE LONGUÉPÉE
Responsable communication
Site Michelin de Rouvignies
03 66 22 73 51
elodie.delannoy@michelin.com



Communiqué de presse
Clermont-Ferrand et sa région
Octobre 2026

« SUR LA ROUTE DU PLUS GRAND MUSÉE DE FRANCE » | 8E ÉDITION

À CLERMONT-FERRAND, LES SALARIÉS MICHELIN SE MOBILISENT POUR LA SAUVEGARDE DE TROIS ŒUVRES PATRIMONIALES

FONDATION LA SAUVEGARDE DE L'ART FRANÇAIS — MICHELIN / FONDATION D'ENTREPRISE

Depuis 2017, La Sauvegarde de l'Art Français et la Fondation d'Entreprise Michelin s'engagent dans la préservation du patrimoine local via la campagne « Sur la route du Plus Grand Musée de France ». Aux côtés de 13 sites Michelin en France, les salariés des trois sites de Clermont-Ferrand ont renouvelé, pour la 8e fois, leur engagement au sein de la campagne. Grâce à leur mobilisation, un groupe sculpté en ivoire et deux huiles sur toile du XVIIe siècle bénéficieront, pour chaque œuvre, d'un financement de 8 000 euros de la Fondation d'Entreprise Michelin, permettant leur restauration.

LES SALARIÉS DES SITES DES CARMES, DE GRAVANCHES ET DE LADOUX, MOBILISÉS DEPUIS MARS 2026

Lancé en 2013 par La Sauvegarde de l'Art Français, « Le Plus Grand Musée de France » permet d'insuffler et de renforcer chaque année les dynamiques locales en réunissant habitants, élus, associations et conservateurs-restaurateurs autour d'un objectif partagé : **restaurer les œuvres vulnérables et transmettre cet héritage aux générations futures**. Chaque projet de restauration devient ainsi une aventure humaine valorisant les initiatives de proximité et renforcant le lien entre patrimoine, territoires et citoyenneté.

Dans le cadre de la **8e édition de la campagne**, les salariés des trois sites de Clermont-Ferrand (Les Carmes, Les Gravanches et Ladoux) étaient invités à partir à la découverte de leur territoire en participant, du 1er mars au 30 juin 2026, à une grande chasse aux trésors autour de leur site ou de leur lieu de vie. Leur objectif : **repérer des œuvres fragilisées, librement accessibles au public, et mettre en lumière celles qui nécessitent une restauration en proposant leur candidature**. **Du 7 au 27 septembre, chaque collaborateur était invité à voter pour désigner le projet qu'il souhaitait soutenir**.

TROIS ŒUVRES DU PATRIMOINE LOCAL, BIENTÔT RESTAURÉES

Le **24 septembre dernier a eu lieu le jury de sélection** des œuvres identifiées lors de la chasse aux trésors, composé de conservateurs du patrimoine et des membres partenaires de la campagne. Le vote du jury s'ajoute aux voix totales des salariés, l'œuvre lauréate étant désignée à l'issue de cette double sélection. Parmi les œuvres identifiées aux alentours des sites Les Carmes, Les Gravanches et Ladoux, dans la région de Clermont-Ferrand, un groupe sculpté réalisé entre le XVe et le XIXe siècles et deux toiles du XVIIe siècle sont arrivés en tête. Chaque œuvre bénéficiera de **8 000 euros, permettant sa restauration** **(voir en page 2).**

UN ENGAGEMENT MARQUANT POUR CETTE 8ÈME ÉDITION, À L'ÉCHELLE NATIONALE

Depuis son lancement en 2017, la campagne a permis le **sauvetage de 98 œuvres partout en France** et de mettre en lumière la diversité du patrimoine local : religieux, automobile, musical, etc. Déployée à l'échelle nationale, **14 sites Michelin** participent à la campagne « Sur la route du Plus Grand Musée de France », **au sein desquels plus de 600 salariés ont pris part au vote**.

Pour cette saison 2026, **164 œuvres en péril ont été identifiées aux abords des sites Michelin participants**, au sein de 90 communes. Pour cette 8e édition, **15 projets bénéficieront d'un coup de pouce à la restauration** grâce au soutien de la Fondation d'Entreprise Michelin, à l'action concrète des salariés du Groupe et à La Sauvegarde de l'Art Français.

GROUPE SCULPTÉ EN IVOIRE | SITE DE LADOUX
ÉGLISE SAINT-VITAL-ET-SAINT-AGRICOL, BULHON (63)



Datée des années 1400, cette remarquable plaquette en ivoire peint représentant l'Annonciation est conservée dans l'église de Bulhon.

Rescapée de la destruction de la chapelle Notre-Dame du Beau-Pommier en 1793, elle témoigne par sa grande finesse de l'exceptionnel savoir-faire des artistes médiévaux.

Elle présente aujourd'hui un état préoccupant, avec un cadre en bois infesté d'insectes xylophages et des repeints qui masquent la délicatesse du relief. Une restauration spécialisée permettra de préserver cette œuvre exceptionnelle et d'en révéler davantage sur son histoire et sa fabrication.
Cliquez sur l'image pour la télécharger © La Sauvegarde de l'Art Français

SAINTE MADELEINE | SITE LES GRAVANCHES
ABBAYE SAINT-PIERRE ET SAINT-CAPRAIS, MOZAC (63)
ŒUVRE PARRAINÉE PAR UN SALARIÉ MICHELIN



Conservée dans l'abbaye Saint-Pierre de Mozac, cette huile sur toile représente sainte Marie-Madeleine en prière, tenant un crucifix et levant les yeux vers le ciel, dans une scène baignée d'une lumière symbolisant la grâce divine.

Aujourd'hui très encrassée, l'œuvre présente un état de conservation fortement dégradé : la toile est fragilisée par de nombreuses déchirures, perforations et déformations, tandis que la peinture a subi d'importants dommages liés à l'humidité. Une restauration est nécessaire pour stabiliser le support, traiter les altérations de la couche picturale et redonner toute sa lisibilité au tableau. L'œuvre pourra ainsi retrouver sa place dans l'abbatiale, désormais protégée des infiltrations d'eau.
Cliquez sur l'image pour la télécharger © La Sauvegarde de l'Art Français

SAINT FRANÇOIS D'ASSISE AUX STIGMATES | SITE LES CARMES
ÉGLISE SAINT-MARTIN, THURET (63)
ŒUVRE PARRAINÉE PAR UN SALARIÉ MICHELIN



Conservée dans l'église Saint-Martin de Thuret, cette toile est attribuée à Guy François (1578-1650), figure majeure de la peinture en Auvergne au XVIIe siècle et l'un des premiers artistes français à avoir introduit l'influence du caravagisme.

Elle représente saint François d'Assise en méditation, éclairé par une lumière intense qui se détache sur un fond sombre, dans une composition caractéristique de cette esthétique. Le saint tient un crâne et une croix, symboles de pénitence et de méditation sur la mort.

Aujourd'hui fragilisée, l'œuvre nécessite une restauration du cadre et de la toile, comprenant notamment le traitement des insectes xylophages, la consolidation du support et le nettoyage de la couche picturale. Ces interventions permettront de préserver durablement le tableau et d'en retrouver toute la lisibilité.
Cliquez sur l'image pour la télécharger © La Sauvegarde de l'Art Français

CARTE DES LAURÉATS DE LA 8E ÉDITION :



ROUVIGNIES

Notre-Dame de l'Assomption
Conservée au Quesnoy (59)

BOULOGNE-BILLANCOURT

Retable de la Passion
Prix coup de cœur du jury
Conservé à Vétheuil (95)





BOULOGNE-BILLANCOURT

Fontaine Houette
Conservée à Meudon (92)



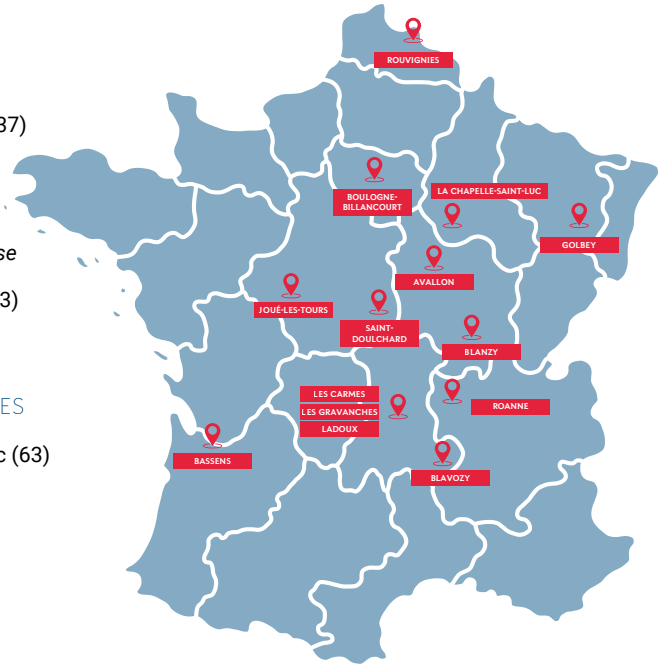
LA CHAPELLE-SAINT-LUC
TROYES

Bannière de Saint Clair
Conservée à Vaudes (10)



JOUÉ-LES-TOURS

Fontaine de Beaune-Semblançay
Conservée à Tours (37)





CLERMONT-FERRAND
LES CARMES

Saint François d'Assise aux stigmates
Conservé à Thuret (63)



GOLBEY

Orgue de tribune
Conservé à Vagney (88)



CLERMONT-FERRAND
LES GRAVANCHES

Sainte Madeleine
Conservée à Mozac (63)



BLANZY

Marteau-pilon
Conservé au Creusot (71)



CLERMONT-FERRAND
LADOUX

Annonciation
Conservée à Bulhon (63)



ROANNE

Les Gourmandes
Artiste : Arman
Conservée à Roanne (42)



BASSENS

Les cinq croix
Conservées à Cubzac-les-Ponts (33)



BLAVOZY
LE PUY-EN-VELAY

Pompe à bras & motopompe remorquable
Conservés à Vorey (43)



SAINT-DOULCHARD
BOURGES

Tabernacle
Conservé à Berry-Bouy (18)



AVALLON

Monument aux morts & stèles
Conservés à Avallon (89)

FONDATION LA SAUVEGARDE DE L'ART FRANÇAIS

MICHELIN / FONDATION D'ENTREPRISE

LA SAUVEGARDE DE L'ART FRANÇAIS

Fondation reconnue d'utilité publique, La Sauvegarde de l'Art Français s'engage depuis plus de cent ans pour la préservation du patrimoine de nos territoires. En 2013, elle lance sa campagne « Le Plus Grand Musée de France » pour permettre à tous les citoyens de s'investir dans la restauration du patrimoine mobilier de proximité et de préserver ainsi des trésors artistiques de nos communes. Témoins de la richesse et l'authenticité de notre patrimoine local, ils méritent toute notre attention et notre soutien. **« Le Plus Grand Musée de France » a déjà permis la restauration de 450 œuvres d'art et a levé 3,3 million d'euros.**
www.sauvegardeartfrancais.fr

LA FONDATION D'ENTREPRISE MICHELIN

Depuis toujours, Michelin est convaincu que l'entreprise peut contribuer au bien commun au-delà de ses activités, et participer aux côtés de ses partenaires, à apporter des réponses collectives aux défis de notre société. Cette ambition s'inscrit dans une démarche globale, baptisée Engagement Citoyen Michelin, qui mobilise les ressources, les compétences et les forces disponibles, partout où le Groupe est présent. C'est dans le cadre de cet engagement en faveur de l'intérêt général que la Fondation d'Entreprise Michelin agit concrètement, là où elle est légitime, pour accompagner des projets impactants, créateurs de valeur pour les personnes, les territoires et la planète.
www.fondation.michelin.com

CONTACTS PRESSE

MAUDE SORLAT
Cheffe de projet Le Plus Grand Musée de France
La Sauvegarde de l'Art Français
06 03 43 03 89
msorlat@sauvegardeartfrancais.fr

MANON DE PIANELLI
Chargée des relations médias
La Sauvegarde de l'Art Français
01 86 64 24 32
presse@sauvegardeartfrancais.fr

JEANNE BRIEU
Responsable presse
Michelin
jeanne.brieu@michelin.com