

« LE PLUS GRAND MUSÉE DE FRANCE » FAIT SON RETOUR :
LA CHASSE AUX TRÉSORS EST OUVERTE,
SAUVEZ DES ŒUVRES EN PÉRIL, PARTOUT EN FRANCE !



FONDATION
LA SAUVEGARDE DE L'ART
FRANÇAIS



La 6e édition de la campagne « Le Plus Grand Musée de France » est lancée ; tous les Français sont invités à prendre part à cette opération nationale de sauvegarde du patrimoine local ! Du 17 septembre 2026 au 31 janvier 2027, chaque citoyen peut participer à cette grande chasse aux trésors, en cherchant et identifiant, dans sa commune, un maximum d'œuvres en péril. La dernière édition de cette opération d'intérêt général, portée par La Sauvegarde de l'Art Français et Allianz France, a permis l'identification de plus de 400 œuvres menacées, partout en France.

UNE INITIATIVE QUI DONNE LE POUVOIR À LA SOCIÉTÉ CIVILE

La campagne du « Plus Grand Musée de France », lancée en 2013 par La Sauvegarde de l'Art Français, est née de la volonté d'impliquer la société civile dans la préservation du patrimoine mobilier public, richesse de nos communes. Avec Allianz France, partenaire de l'opération depuis 2021, la campagne prend la forme d'un **concours grand public**.

Du 17 septembre 2026 au 31 janvier 2027, tous les citoyens ont la main pour proposer une œuvre en péril, localisée près de chez eux.

Tableaux, sculptures, objets industriels ou de mémoire... chaque territoire cache des trésors fragiles. Le but : identifier, dans chaque région française une œuvre publique dont l'état nécessite une restauration, et la proposer à la sélection, avant de voter en mars pour celles qui seront restaurées. Grâce au soutien d'Allianz France, chaque œuvre lauréate des 16 régions (en métropole et dans les territoires ultramarins) reçoit un mécénat de **8 000 euros pour sa restauration**, retrouvant ainsi sa place dans la vie locale. Le dispositif apporte une réponse et un soutien concret auprès des maires, des associations et des habitants, qui se mobilisent chaque jour pour préserver et transmettre l'histoire de leurs villes et villages. Avec l'**enregistrement record de 132 479 votes**, la 5e édition a fait preuve d'un engagement toujours plus actif des citoyens dans la sauvegarde de leur patrimoine local.

COMMENT PARTICIPER ?



1 Identifiez :

Autour de chez vous une ou plusieurs œuvre(s), accessibles à tous gratuitement et ayant besoin d'être restaurée(s), en métropole et dans les territoires ultramarins.

Entre le 17 septembre 2026 et le 31 janvier 2027



2

Prenez contact :



Avant le 31 janvier 2027 : Contactez l'Agent Général ou le conseiller Allianz le plus proche de chez vous afin de lui proposer de soutenir votre dossier, et partagez en parallèle votre dossier à l'adresse suivante : msorlat@sauvegardeartfrancais.fr.



4



Votez :

Sur le site internet de La Sauvegarde de l'Art Français, pour élire une œuvre par région, soit 16 au total (13 en France métropolitaine et 3 pour les territoires ultramarins regroupés en 3 régions).

Courant mars 2027

3

Sélection des œuvres finalistes :



Par un jury composé de représentants d'Allianz France, de La Sauvegarde de l'Art Français, de conservateurs et experts dans la restauration d'œuvres d'art.

Courant février 2027



L'annonce des œuvres lauréates se fera à la suite du vote national.

UNE CAMPAGNE ILLUSTRANT LA PLURALITÉ DES PATRIMOINES



Photo téléchargeable

© La Sauvegarde de l'Art Français

CHEVAL ANATOMIQUE DU DOCTEUR AUZOUX | RENNES (35)

En Bretagne, la dernière édition du concours grand public a vu la victoire du célèbre modèle de cheval en papier mâché, réalisé en 1851 par les établissements Auzoux. Conservé à l'Institut Agro Rennes-Angers, l'œuvre a été élue avec 41% des voix, soit 4829 votes.

Entièrement démontable et composé de 127 pièces, il reproduit avec un grand réalisme l'anatomie du cheval à l'échelle 75 % et servait à l'enseignement scientifique sans recourir à la dissection. Pionnier dans son domaine, les modèles du Docteur Auzoux ont marqué l'histoire de la pédagogie au XIXe siècle.



Photo téléchargeable

© La Sauvegarde de l'Art Français

LA NATIVITÉ DE LA VIERGE | CERDON (45)

En 2021-2022, avec 59% des voix (1036 votes), *La Nativité de la Vierge* de Luca Giordano avait remporté, pour la région Centre-Val-de-Loire, la première édition du concours avec Allianz. Au fil du temps, les vernis s'étaient fortement encrassés et ne permettaient plus d'apprécier les couleurs de la composition générale. À plusieurs endroits, la toile n'était plus fixée sur son châssis.

Ce chef-d'œuvre du XVIIe siècle est actuellement en cours de restauration dans les ateliers du C2RMF de Versailles, et sera **exposé au grand public lors des Journées Européennes du Patrimoine**.

LA CAMPAGNE DU « PLUS GRAND MUSÉE DE FRANCE » AVEC ALLIANZ, DEPUIS 5 ANS :

1207

Œuvres
en danger
identifiées

86

Œuvres du
patrimoine
public
restaurées ou en
cours de
restauration

447 586

Votes recueillis

616 000

Euros versés par Allianz
pour soutenir les
restaurations

LA SAUVEGARDE DE L'ART FRANÇAIS

Fondation reconnue d'utilité publique, La Sauvegarde de l'Art Français œuvre depuis plus d'un siècle pour la préservation et la valorisation des richesses artistiques et patrimoniales de nos communes, véritables musées à ciel ouvert. Elle vient au secours d'édifices et d'œuvres d'art, accessibles à tous gratuitement, en mobilisant un réseau de correspondants ancrés au cœur des territoires et en s'appuyant sur l'expertise de spécialistes en architecture et en histoire de l'art.

En 2013, elle lance sa grande campagne « Le Plus Grand Musée de France » pour permettre à tous les citoyens (étudiants, lycéens, collectivités et entreprises) de s'investir dans la restauration du patrimoine mobilier de proximité.

Aujourd'hui, 3,3 millions d'euros ont été récoltés, permettant la restauration de 450 œuvres, partout en France.

ALLIANZ FRANCE

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses plus de **7 500 collaborateurs en France**.

10 000 intermédiaires commerciaux, Agents, Conseillers, Courtiers, Partenaires conseillent et accompagnent sur l'ensemble du territoire plus de 5 millions de clients qui font confiance à Allianz France. Retrouvez toute l'actualité d'Allianz France sur www.allianz.fr

LA SAUVEGARDE DE L'ART FRANÇAIS

Manon de Pianelli

01 86 64 24 32

presse@sauvegardeartfrancais.fr

AGENCE EDELMAN

Joséphine Adjagbenon

06 32 30 85 66

Josephine.Adjagbenon@edelman.com

ALLIANZ FRANCE

Sandrine Pichavant

sandrine.pichavant@allianz.fr