



« SUR LA ROUTE DU PLUS GRAND MUSÉE DE FRANCE » : 14 SITES MICHELIN SE MOBILISENT POUR SAUVER LEUR PATRIMOINE LOCAL

Depuis 2017, la Fondation d'Entreprise Michelin s'engage aux côtés de La Sauvegarde de l'Art Français dans le cadre de l'opération « Sur la route du Plus Grand Musée de France », une initiative qui vise à restaurer et valoriser des œuvres patrimoniales souvent méconnues, situées au cœur des territoires ruraux français. Pour cette 8^e édition, la Fondation renouvelle son engagement à travers la mobilisation des salariés de 14 sites industriels Michelin en France. Du 7 au 27 septembre, les salariés de chaque site pourront voter pour l'œuvre de leur choix, afin d'élire celles qui obtiendront la somme de 8 000 euros, permettant leur restauration.

UN PATRIMOINE DE PROXIMITÉ AU CŒUR D'UNE MOBILISATION COLLECTIVE

Bien plus qu'un programme de restauration, « Le Plus Grand Musée de France » permet d'insuffler et de renforcer chaque année les dynamiques locales en réunissant habitants, élus, associations, conservateurs-restaurateurs et passionnés autour d'un objectif partagé : **sauver des œuvres en péril et transmettre cet héritage aux générations futures**. Chaque projet de restauration devient ainsi une aventure humaine valorisant les initiatives de proximité et renforçant le lien entre patrimoine, territoires et citoyenneté.

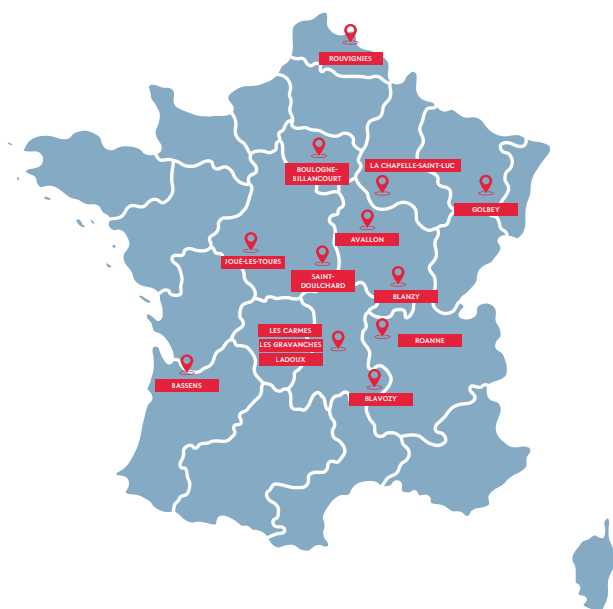
14 SITES MICHELIN MOBILISÉS DEPUIS MARS 2026

Du 1er mars au 30 juin 2026, les salariés ont été invités à partir à la découverte de leur territoire, en participant à une grande chasse aux trésors autour de leur site industriel ou de leur lieu de vie. **Leur objectif : repérer des œuvres en danger, librement accessibles au public, et mettre en lumière celles qui nécessitent une restauration en proposant leur candidature.**

DU 7 AU 27 SEPTEMBRE : PLACE AUX VOTES !

Au sein de chaque usine participante, **les salariés voteront pour l'œuvre de leur choix parmi celles découvertes lors de la chasse aux trésors**. La Fondation d'Entreprise Michelin, ainsi qu'un expert-conservateur, prendront également part au vote. **Les résultats seront diffusés la semaine du 28 septembre.**

À l'issue de cette mobilisation collective, **la Fondation d'Entreprise Michelin soutiendra les projets retenus par les salariés en attribuant 8 000 euros à chacun des 14 sites participants**, permettant la restauration de l'œuvre élue.



Les 14 sites Michelin participant à la campagne 2026 :

Avallon (89)
Bordeaux / Bassens (33)
Montceau / Blanzay (71)
Le Puy-en-Velay / Blavozy (43)
Île-de-France / Boulogne-Billancourt (92)
Clermont / Les Carmes (63)
Clermont / Les Gravanches (63)
Clermont / Ladoux (63)
Epinal / Golbey (88)
Roanne (42)
Rouvignies (59)
Bourges/Saint-Doulchard (18)
Joué-les-Tours (37)
Troyes / La Chapelle-Saint-Luc (10)

EN 2025, 14 ŒUVRES D'ART SAUVÉES GRÂCE AUX SALARIÉS MICHELIN

Depuis son lancement, la campagne a permis le **sauvetage de 80 œuvres partout en France** et de mettre en lumière la diversité du patrimoine local : religieux, automobile, musical, etc.

En 2025, 14 projets ont bénéficié d'un coup de pouce à la restauration grâce au soutien de la Fondation d'Entreprise Michelin et l'action concrète des salariés du Groupe.

QUELQUES EXEMPLES D'ŒUVRES RESTAURÉES GRÂCE AU « PLUS GRAND MUSÉE DE FRANCE »



Montceau-les-mines (71) Cylindre Alliot avant/après restauration



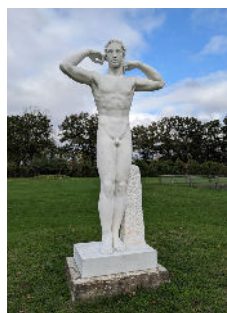
Usson (56) Retable La Résurrection de Lazare avant/après restauration ©CICRP-Emilie Hubert Joly



Amboise (37) Diadumène avant/ après restauration



Bourges (18) Caliban par Alexandre Calder choisi par les salariés de St-Doulchard avant restauration



Gujan-Maestras (33) camion de pompiers, en restauration



FONDATION
LA SAUVEGARDE DE L'ART
FRANÇAIS

LA SAUVEGARDE DE L'ART FRANÇAIS

Fondation reconnue d'utilité publique, La Sauvegarde de l'Art Français s'engage depuis plus de 100 ans pour la préservation du patrimoine de nos territoires. En 2013, elle lance sa campagne « Le Plus Grand Musée de France » pour permettre à tous les citoyens de s'investir dans la restauration du patrimoine mobilier de proximité et de préserver ainsi des trésors artistiques de nos communes. Témoins de la richesse et l'authenticité de notre patrimoine local, ils méritant toute notre attention et notre soutien. « Le Plus Grand Musée de France » a déjà permis la restauration de 380 œuvres d'art et a levé 2,7 million d'euros.
www.sauvegardeartfrancais.fr



FONDATION
D'ENTREPRISE

LA FONDATION D'ENTREPRISE MICHELIN

Depuis 2014, la Fondation incarne une conviction forte de Michelin : les entreprises ont un rôle sociétal à jouer pour apporter des réponses collectives aux défis d'aujourd'hui. Afin de vivre en symbiose avec tous ses environnements, Michelin veut contribuer au bien commun au-delà de ses activités en mobilisant les ressources, les compétences et les forces disponibles, partout où il est présent.

www.fondation.michelin.com

CONTACTS PRESSE

PAULINE DE PONCHEVILLE
Directrice du « Plus Grand Musée de France »
La Sauvegarde de l'Art Français
06 45 66 71 39
pdeponcheville@sauvegardeartfrancais.fr

MANON DE PIANELLI
Chargée des relations médias
La Sauvegarde de l'Art Français
01 86 64 24 32
presse@sauvegardeartfrancais.fr

JEANNE BRIEU
Service de presse
Michelin
07 64 56 66 58
jeanne.brieu@michelin.com