



PARTAGER UNE MÉMOIRE COMMUNE

Ce lundi 1er juin, La Sauvegarde de l'Art Français et la Fondation Armée de Terre ont signé un pacte d'engagement commun doté de 80 000€ autour de la campagne « Les lycéens à la découverte du Plus Grand Musée de France ». Ce programme inédit porte une conviction forte : permettre aux lycéens de tous horizons de découvrir le patrimoine militaire, de se l'approprier, et d'en devenir des acteurs engagés dans sa compréhension, sa défense et sa transmission.

TRANSMETTRE UNE MÉMOIRE COMMUNE À TRAVERS LE PATRIMOINE MILITAIRE

Pour la Fondation Armée de Terre, qui œuvre au renforcement du lien entre la Nation et sa jeunesse, comme pour La Sauvegarde de l'Art Français, engagée depuis plus d'un siècle dans la préservation du patrimoine de proximité, cette initiative poursuit un même objectif : faire découvrir aux jeunes l'héritage qui les entoure et leur donner les moyens de le comprendre, de le défendre et de le transmettre.

Déployée entre septembre 2026 et juin 2027 auprès de cinq classes de lycéens, l'opération permettra à **150 élèves de Seconde** de découvrir les collections des musées de l'Armée de Terre - sous l'égide de la Délégation au patrimoine de l'armée de Terre (DELPAT) - d'en **comprendre la portée historique et patrimoniale, puis de participer concrètement à la sauvegarde d'œuvres en péril**. À travers cette démarche, les élèves ne se contentent pas d'apprendre l'Histoire : ils deviennent les passeurs d'une mémoire commune et les ambassadeurs d'un patrimoine qui appartient à tous.

« *Ce qui nous a plu dans cette démarche, c'est l'idée que les lycéens s'approprient une œuvre - non seulement pour la comprendre, mais aussi pour la défendre. Pour la Fondation Armée de Terre, ce partenariat s'inscrit au cœur de sa mission : former des citoyens engagés dans le pacte républicain - des citoyens qui font le choix actif de contribuer à quelque chose qui les dépasse.* »

Éric Campos, Directeur général de la Fondation Armée de Terre

L'ÉLOQUENCE COMME VECTEUR D'INCLUSION CITOYENNE

Encadrés par des conservateurs du patrimoine, les lycéens suivront un parcours en trois étapes. Après un lancement en classe, ils iront à la rencontre de **plusieurs œuvres issues des collections des musées de l'Armée de Terre**. Répartis en groupes, ils mèneront ensuite des **recherches approfondies, visant une réelle appropriation des œuvres** ; puis ils **défendront celle qui les aura le plus marqués lors d'un concours d'éloquence**. Devant les autres classes de leur établissement, ils partageront alors le fruit de leur travail à **travers un récit incarné**, nourri de leurs découvertes, **entraînant ainsi leurs camarades dans une réflexion commune sur l'héritage dont ils sont les dépositaires**.

La campagne **repose sur une pédagogie active** et place délibérément **la prise de parole en public au centre du programme : maîtriser l'art de défendre une idée devant un auditoire est une compétence d'inclusion à part entière et constitue un puissant levier d'émancipation**. À une époque où l'Histoire peut être délibérément instrumentalisée pour diviser, donner à un lycéen les clés de son histoire, c'est lui donner les outils pour forger son propre jugement.

À l'issue des débats, **les élèves détermineront individuellement via l'exercice d'un vote citoyen**, l'œuvre qu'ils souhaitent voir restaurée.

À la clé : **10 000 € par classe**, soit 50 000 € au total - **attribués par la Fondation Armée de Terre** - pour financer la restauration de l'œuvre plébiscitée.



Signature du pacte d'engagement par **Éric Campos**, Directeur général de la Fondation Armée de Terre et **Olivier François**, Secrétaire Général de la Fondation La Sauvegarde de l'Art Français le 1er juin 2026.

[Image téléchargeable](#)

© La Sauvegarde de l'Art Français

LE PATRIMOINE MILITAIRE : EXPÉRIENCE DE COHÉSION NATIONALE

Retraçant l'histoire de France à travers celle de ses armées, les musées de l'Armée de Terre constituent des lieux privilégiés où se croisent mémoire collective, patrimoine et citoyenneté. **À travers leurs collections, ils permettent aux jeunes générations d'appréhender des notions essentielles** qui constituent les vertus formatrices de l'Armée de Terre telles que l'effort, le sens du collectif, la responsabilité ou encore la transmission. La sauvegarde du patrimoine militaire représente ainsi un enjeu à la fois culturel, civique et citoyen.

« *Le patrimoine n'est pas un luxe : c'est un lien vivant. Il relie les générations entre elles, tisse des ponts entre les territoires et renforce le sentiment d'appartenance qui unit les citoyens.* »

Pauline de Poncheville, Directrice du Plus Grand Musée de France

LA FONDATION LA SAUVEGARDE DE L'ART FRANÇAIS

Reconnue d'utilité publique, La Sauvegarde de l'Art Français œuvre depuis plus de 100 ans à la préservation et à la valorisation des richesses artistiques et patrimoniales de nos communes, véritables musées à ciel ouvert.

En 2013 elle a créé « Le Plus Grand Musée de France », campagne **visant à sauver le patrimoine mobilier public en impliquant la société civile**. Depuis sa création, la campagne a permis la **restauration de 400 œuvres**, sur tout le territoire en levant près de **3 millions d'euros** grâce à ses mécènes partenaires.

Déclinaison lycéenne de la campagne, le programme « **Les lycéens à la découverte du Plus Grand Musée de France** » a permis de **sauver 58 œuvres en péril** depuis le lancement du programme en 2018.

LA FONDATION ARMÉE DE TERRE

La Fondation Armée de Terre a pour mission de **renforcer le lien entre le citoyen et la Nation**. Elle identifie et soutient des associations qui, par leurs actions, contribuent à la cohésion nationale et à l'esprit de défense - en leur apportant financement, formation, mise en réseau et accès aux ressources et aux lieux symboliques de l'armée de Terre.

Elle s'appuie pour cela sur des entreprises mécènes qui reconnaissent que leur propre résilience est indissociable de la solidité de la Nation.

C'est l'**articulation de ces trois acteurs - associations de terrain, entreprises mécènes et armée de Terre - qui constitue la singularité et la force de son modèle**. Elle agit prioritairement auprès de la jeunesse et des publics les plus vulnérables.

CONTACTS PRESSE

LA SAUVEGARDE DE L'ART FRANÇAIS

Manon de Pianelli

01 86 64 24 32

presse@sauvegardeartfrancais.fr

LA FONDATION ARMÉE DE TERRE

Éric Campos

06 07 33 35 15

contact@fondationarmeedeterre.com