



« SUR LA ROUTE DU PLUS GRAND MUSÉE DE FRANCE » : LES FRANÇAIS INVITÉS À VOTER AUX CÔTÉS DES SALARIÉS MICHELIN POUR SAUVER LE PATRIMOINE LOCAL

Depuis 2017, la Fondation d'Entreprise Michelin s'engage aux côtés de La Sauvegarde de l'Art Français dans le cadre de l'opération « Sur la route du Plus Grand Musée de France », une initiative qui vise à restaurer et valoriser des œuvres patrimoniales souvent méconnues, situées au cœur des territoires ruraux français. Pour cette 8^e édition, la Fondation renouvelle son engagement à travers la mobilisation des salariés de 14 sites industriels Michelin en France, tout en ouvrant pour la première fois la démarche à l'ensemble des Français : le grand public est invité à voter dès le 8 juin pour contribuer directement au choix des œuvres à restaurer.

UN PATRIMOINE DE PROXIMITÉ AU CŒUR D'UNE MOBILISATION COLLECTIVE

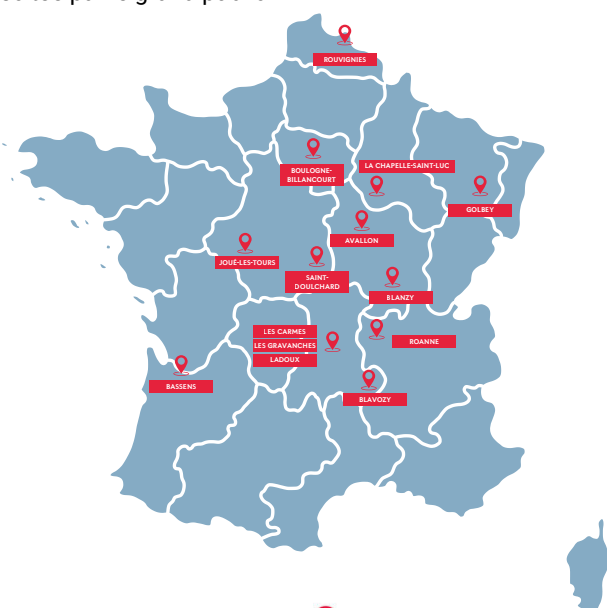
Bien plus qu'un programme de restauration, « Le Plus Grand Musée de France » permet d'insuffler et de renforcer chaque année les dynamiques locales en réunissant habitants, élus, associations, conservateurs-restaurateurs et passionnés autour d'un objectif partagé : **sauver des œuvres en péril et transmettre cet héritage aux générations futures**. Chaque projet de restauration devient ainsi une aventure humaine valorisant les initiatives de proximité et renforçant le lien entre patrimoine, territoires et citoyenneté.

14 SITES MICHELIN MOBILISÉS... ET LES FRANÇAIS INVITÉS À PARTICIPER

Du 1er mars au 31 mai 2026, les salariés ont été invités à partir à la découverte de leur territoire, en participant à une grande chasse aux trésors autour de leur site industriel ou de leur lieu de vie. **Leur objectif : repérer des œuvres en danger, librement accessibles au public, et mettre en lumière celles qui méritent d'être restaurées en proposant leur candidature.**

Du 8 au 28 juin 2026, place au vote : au sein de chaque usine participante, les salariés sélectionneront une œuvre parmi celles découvertes lors de la chasse aux trésors. **Grande nouveauté cette année, l'initiative s'ouvre à tous les Français.** Le jury de La Sauvegarde de l'Art Français sélectionnera parmi les candidatures une œuvre par site, soit 14 au total, avant de les soumettre au vote du grand public. **Celui-ci pourra voter pour son œuvre favorite, contribuant ainsi concrètement à la préservation du patrimoine local.**

À l'issue de cette mobilisation collective, la Fondation d'Entreprise Michelin soutiendra les projets retenus par les salariés en attribuant 8 000 € à chacun des 14 sites participants. Une enveloppe complémentaire de 10 000 € sera dédiée à l'œuvre plébiscitée par le grand public.



Les 14 sites Michelin participant à la campagne 2026 :

Avallon (89)
Bordeaux / Bassens (33)
Montceau / Blanzay (71)
Le Puy-en-Velay / Blavozy (43)
Paris / Boulogne-Billancourt (92)
Clermont / Les Carmes (63)
Clermont / Les Gravanches (63)
Clermont / Ladoux (63)
Epinal / Golbey (88)
Roanne (42)
Rouvignies (59)
Bourges/Saint-Doulchard (18)
Joué-les-Tours (37)
Troyes /La Chapelle-Saint-Luc (10)

EN 2025, 14 ŒUVRES D'ART SAUVEGARDÉES GRÂCE AUX SALARIÉS MICHELIN

Depuis son lancement, la campagne a permis le sauvetage de **plus de 70 œuvres** partout en France et de mettre en lumière la diversité du patrimoine local : religieux, automobile, musical, etc. **En 2025, 14 projets ont bénéficié d'un coup de pouce à la restauration grâce au soutien de la Fondation d'Entreprise Michelin et l'action concrète des Salariés du Groupe.**



77 ŒUVRES SAUVÉES



3 000 SALARIÉS MOBILISÉS



Montceau-les-mines (71) Cylindre Alliot avant/après restauration



Usson (56) Retable La Résurrection de Lazare avant/après restauration ©CICRP-Emilie Hubert Joly



Bourges (18) Caliban par Alexandre Calder choisi par les salariés de St-Doulchard avant restauration



Gujan-Maestras (33) camion de pompiers, en restauration



Saint-Laurent-sur-Oust (56) Donation du rosaire avant/après restauration ©J. Verdavaine



LA SAUVEGARDE DE L'ART FRANÇAIS

Fondation reconnue d'utilité publique, La Sauvegarde de l'Art Français s'engage depuis plus de 100 ans pour la préservation du patrimoine de nos territoires. En 2013, elle lance sa campagne « Le Plus Grand Musée de France » pour permettre à tous les citoyens de s'investir dans la restauration du patrimoine mobilier de proximité et de préserver ainsi des trésors artistiques de nos communes. Témoins de la richesse et l'authenticité de notre patrimoine local, ils méritant toute notre attention et notre soutien. « Le Plus Grand Musée de France » a déjà permis la restauration de 380 œuvres d'art et a levé 2,7 million d'euros.

www.sauvegardeartfrancais.fr

LA FONDATION D'ENTREPRISE MICHELIN

Afin de maximiser son impact pour le Bien commun, et dans l'esprit du groupe Michelin en faveur d'une contribution sociale et environnementale positive, la Fondation d'Entreprise Michelin participe à la dynamique des territoires où le Groupe est implanté.

www.fondation.michelin.com

CONTACTS PRESSE

PAULINE DE PONCHEVILLE

Directrice du « Plus Grand Musée de France »

La Sauvegarde de l'Art Français

06 45 66 71 39

pdeponcheville@sauvegardeartfrancais.fr

MANON DE PIANELLI

Chargée des relations médias

La Sauvegarde de l'Art Français

01 86 64 24 32

presse@sauvegardeartfrancais.fr

PASCALE AUDIBERT

Service de presse

Michelin

06 34 09 82 67

pascale.audibert@michelin.com