

« SUR LA ROUTE DU PLUS GRAND MUSÉE DE FRANCE »

FAIRE VIVRE LE PATRIMOINE :
L'ENGAGEMENT DES SALARIÉS DE 13 SITES MICHELIN
POUR SAUVEGARDER DES ŒUVRES DE PROXIMITÉ

Pour la 7ème année, la Fondation d'Entreprise Michelin s'engage aux côtés de la Fondation La Sauvegarde de l'Art Français dans le cadre de la campagne « Sur la route du Plus Grand Musée de France ». Initiative conjointe lancée en 2017, cette campagne vise à restaurer et valoriser des trésors patrimoniaux de nos communes, souvent méconnus, qui constituent pourtant une richesse inestimable pour nos territoires industriels et ruraux français.

**Cette année, 15 œuvres lauréates ont été désignées par les salariés.
Chacune bénéficie d'un mécénat de 8 000 € offert par la Fondation d'Entreprise Michelin afin d'être restaurées.**



SOUTENIR LA VITALITÉ DES TERRITOIRES EN ENCOURAGEANT LES INITIATIVES LOCALES

Bien plus qu'un programme de restauration, « Le Plus Grand Musée de France » insuffle une nouvelle vie au patrimoine de proximité en mobilisant habitants, élus, associations, conservateurs-restaurateurs et passionnés d'histoire autour de la préservation de cet héritage commun. Grâce à l'engagement des collectivités et des salariés Michelin, le sauvetage de ces œuvres en péril permet de mettre en lumière l'impact positif des initiatives collectives au service du bien commun.

EN 2025, PLUS DE 600 SALARIÉS MICHELIN ENGAGÉS DANS LE PROGRAMME

Cette année, plus de 600 salariés de 13 sites industriels Michelin se sont mobilisés autour de la protection et de la valorisation de leur patrimoine local à travers ce programme.

Pendant 3 mois, de mars à juin 2025, une vaste chasse aux trésors a permis d'identifier des œuvres à restaurer dans les communes locales à proximité des sites. 115 œuvres ont ainsi été signalées autour des 13 sites Michelin participants.

Fin juin, aidés par des fiches détaillées produites par un expert-conservateur et par les membres de La Sauvegarde de l'Art Français, **les salariés de chaque site ont voté en ligne pour désigner l'œuvre qui bénéficiera d'une restauration grâce au mécénat de la Fondation d'Entreprise Michelin.**

Par cette mobilisation, 1 œuvre par site participant sera sauvée, ainsi que 2 œuvres « bonus » pour saluer l'implication de certains sites particulièrement engagés dans ce programme d'intérêt général.

UN ENGAGEMENT MARQUANT POUR CETTE 7ÈME ÉDITION



13 SITES
INDUSTRIELS MICHELIN

+ DE 600 SALARIÉS
ENGAGÉS

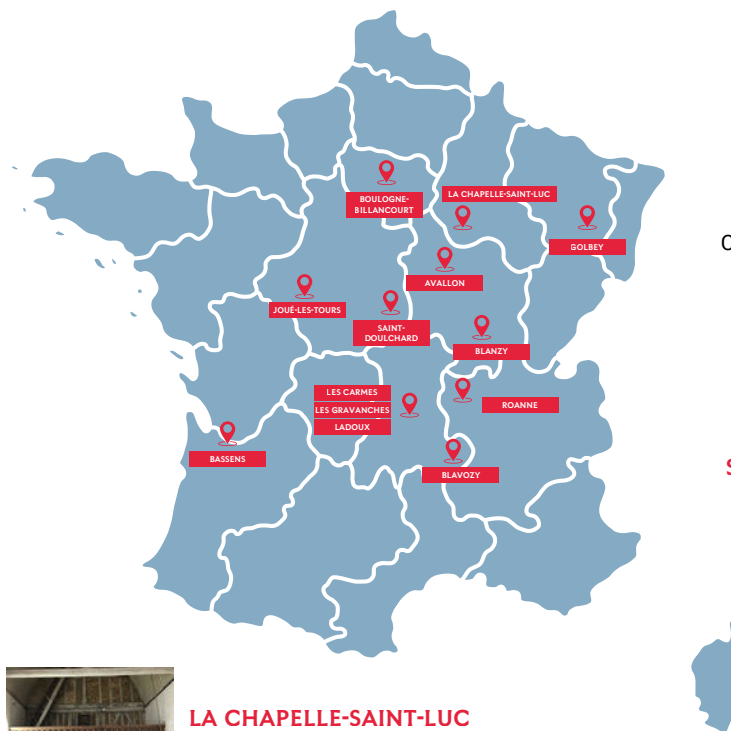
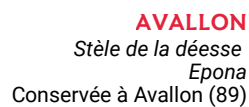
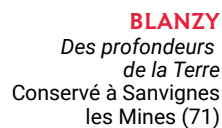
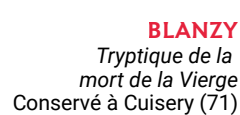
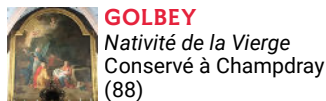
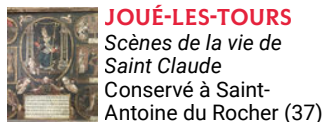


15 ŒUVRES D'ART
SAUVÉES

Depuis 2017, le soutien de la Fondation d'Entreprise Michelin au programme « Le Plus Grand Musée de France » a permis de mettre en lumière la diversité du patrimoine local : religieux, automobile, musical, etc. Les salariés des sites Michelin ont pu identifier, sélectionner et contribuer à faire restaurer plus de 75 œuvres en France.

Ce programme va au-delà de la simple restauration : il permet aux habitants de redécouvrir leur patrimoine et de se réapproprier leur histoire locale. Il crée également une dynamique collective, associant élus, associations et citoyens, et renforce l'ancrage des sites Michelin dans leurs territoires.

LES 15 ŒUVRES LAURÉATES DE CETTE 7ÈME ÉDITION



LA SAUVEGARDE DE L'ART FRANÇAIS

Fondation reconnue d'utilité publique, La Sauvegarde de l'Art Français s'engage depuis plus de 100 ans pour la préservation du patrimoine de nos territoires. En 2013, elle lance sa grande campagne « Le Plus Grand Musée de France » pour permettre à tous les citoyens de s'investir dans la restauration du patrimoine mobilier de proximité et de préserver ainsi des trésors artistiques de nos communes. Témoins de la richesse et de l'authenticité de notre patrimoine local, ils méritent toute notre attention et notre soutien. « Le Plus Grand Musée de France » a déjà permis la restauration de 375 œuvres d'art et a levé 2,7 millions d'euros.

www.sauvegardeartfrancais.fr

LA FONDATION D'ENTREPRISE MICHELIN

Afin de maximiser son impact pour le Bien commun, et dans l'esprit du groupe Michelin en faveur d'une contribution sociale et environnementale positive, la Fondation d'Entreprise Michelin participe à la dynamique des territoires là où le Groupe est implanté. Elle encourage les initiatives régionales qui favorisent la cohésion et le développement local. En soutenant « Le Plus Grand Musée de France », la Fondation d'Entreprise Michelin contribue activement à la préservation du patrimoine régional, tout en impliquant ses collaborateurs dans une démarche culturelle et citoyenne.

www.fondation.michelin.com

CONTACTS PRESSE

PAULINE DE PONCHEVILLE
Directrice du « Plus Grand Musée de France »
La Sauvegarde de l'Art Français
06 45 66 71 39
pdeponcheville@sauvegardeartfrancais.fr

VICTOIRE COLLONNIER
Responsable Communication
La Sauvegarde de l'Art Français
01 48 74 98 89
vcollonnier@sauvegardeartfrancais.fr

JEANNE BRIEU
Attachée de presse
Michelin
07 64 56 66 58
jeanne.brieu@michelin.com